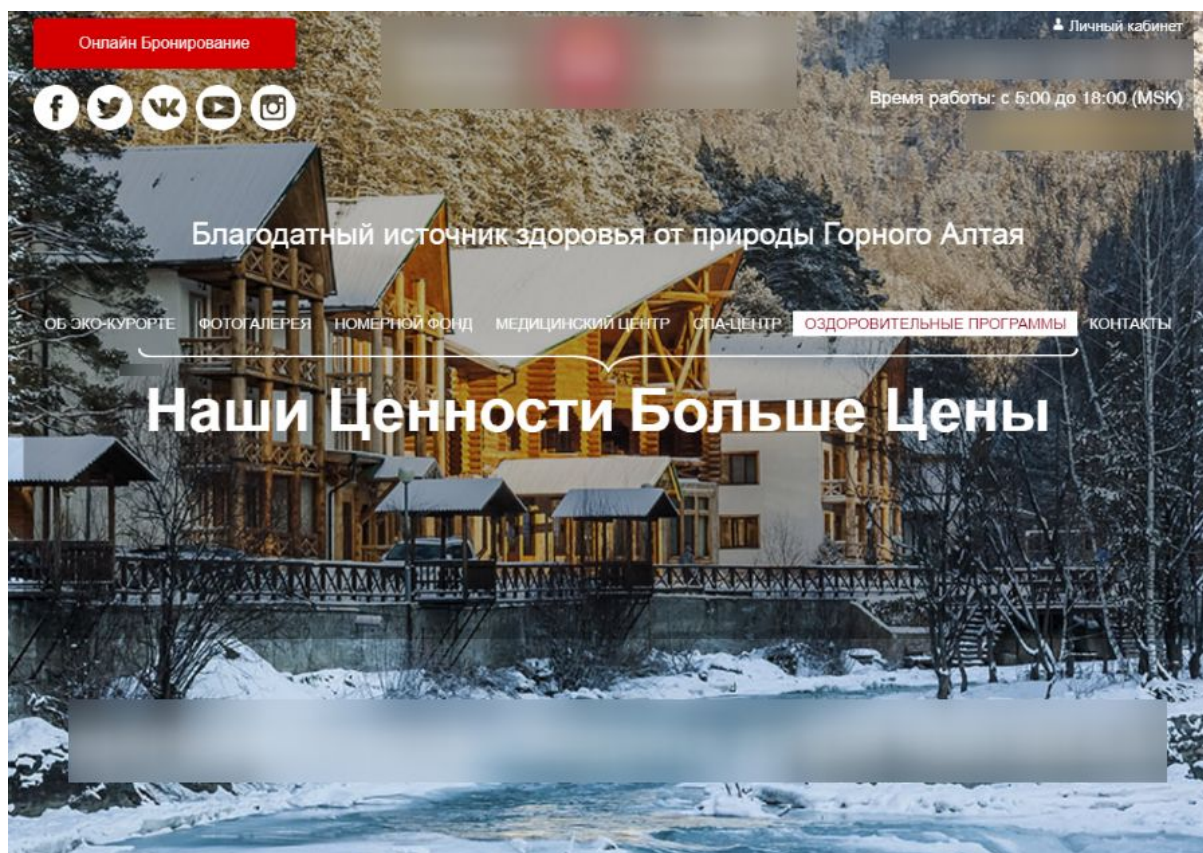


Анализ юзабилити сайта экокурорта на Алтае



Вводная часть

Целью данной работы является анализ сайта на предмет эффективного выполнения возложенных на него задач, оценка уровня его удобства (юзабилити) и конверсионности, а также внесение предложений по его улучшению.

Ранее в стратегии продвижения были выделены два основных сегмента аудитории сайта экокурорта: "хотят отдохнуть в Горном Алтае" и "хотят заняться оздоровлением организма".

Сайт курорта должен соответствовать своей целевой аудитории и, соответственно, выполнять следующие задачи:

- предоставлять информацию по программам оздоровления в полном объеме и удобном для восприятия виде;
- показать возможности медицинского центра;
- предоставить полную информацию о номерах;
- информировать потенциальных клиентов о досуговых возможностях курорта;
- показать конкурентные преимущества экокурорта;
- предоставить информацию о возможном сотрудничестве партнерами и корпоративными клиентами;
- обеспечить возможность быстрой коммуникации с менеджерами экокурорта.

В работе будет проанализировано, насколько полно страницы сайта соответствуют вышеуказанным требованиям, и даны рекомендации по устранению недостатков.

Описание дизайна и недостатков оформления элементов сайта

Первый контакт посетителя с сайтом осуществляется на основе визуального восприятия страницы. Если внешний вид сайта является привлекательным, то посетители дольше задержатся на сайте и с большей вероятностью конвертируются в покупателей. В сфере санаторно-курортного отдыха дизайн и его качественное оформление могут являться олицетворением внешнего вида самого курорта.

На страницах сайта размещено большое количество текстовой информации. Текст оформлен в разных стилях, что говорит о неаккуратности, мешают восприятию информации и может оттолкнуть аудиторию с доходом выше среднего. Иногда текст расположен на фотографиях, что еще больше затрудняет чтение.

ПРИРОДНАЯ ПРОГРАММА СНЯТИЯ УСТАЛОСТИ И СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ

ОСОБЕННОСТИ НАШЕЙ ПРОГРАММЫ

... эксклюзивна, потому что объединяет классические антистрессовые приемы и методики с уникальными факторами и технологиями оздоровления, существующими только

Мы реализуем комплексный интегральный подход к снятию стресса, в основе которого лежит уникальная природная программа восстановления энергетических каналов, чакр и ауры.

Мы используем природный потенциал, целебную силу и энергетику месторасположения курорта на оздоровление человека:

- чистый горный воздух, насыщенный фитонцидами трав, сосны, можжевельника;
- особый мягкий микроклимат Чемальской долины, обилие солнечных дней и отсутствие резких перепадов температуры и атмосферного давления;
- богатство алтайских трав и их широкое применение в составе фитопрепаратов, биодобавок, чайных фитосборов. Мы проводим индивидуальный подбор фитопрепаратов с использованием передовой аппаратной методики;
- «живая» вода из собственного источника, которая обладает уникальным минерально-химическим составом;

Вода проведена во все номера, ресторан и медицинский центр, в ней содержатся такие элементы, как серебро, магний, селен, цинк, кальций, калий и т.д., она способствует снижению уровня стресса и устранению его последствий, повышает эффективность программы.

КАК РЕАЛИЗУЕТСЯ НАША ПРОГРАММА


Высокая эффективность программы доказана путем исследования на приборе ГВВ профессора Короткова. В результате гарантированно происходит восстановление энергетики человека, чакры, ауры и энергетические каналы гармонизируются, наполняются энергией, снимаются физическая, психоэмоциональная, энергетическая нагрузки, устраняются причины и последствия стресса и запускается природный механизм самовосстановления.

Помимо текста на сайте большое количество кнопок целевого действия. Не следует размещать их на каждом элементе. Максимум — по одной кнопке целевого действия на экран. Все они должны быть логично встроены в подаваемый на страницах контент и не пестрить разнообразием (Попасть в благодатное место!, Уточнить стоимость, Как к нам попасть? и т.п.). В качестве основного цвета лучше использовать оттенки зеленого, т.к. зеленый цвет отражает спокойствие и умиротворение, что соответствует экокурорту.



Отдохнуть и оздоровиться на Алтае

ПРОЙДИТЕ ПРОГРАММУ ЛЕЧЕНИЯ ХРОНИЧЕСКОЙ УСТАЛОСТИ!



Лечение синдрома хронической усталости народными средствами без лекарств — сила и бодрость от природы!

46 375 рублей Пройти программу за 8 дней	57 825 рублей Пройти программу за 10 дней	74 425 рублей Пройти программу за 14 дней
На 8 дней	На 10 дней	На 14 дней

На большинстве страниц на первом экране размещены фотографии, которые совсем не относятся к их содержанию, но затрудняют доступ к необходимой информации.

Помимо фотографий зачастую на первом экране размещено несколько заголовков, что затрудняет быстрое понимание посетителей того, куда они попали.

Благодатный источник здоровья от природы Горного Алтая

ОБ ЭКО-КУРОРТЕ ФОТОГАЛЕРЕЯ НОМЕРНОЙ ФОНД МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР СПА-ЦЕНТР ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ КОНТАКТЫ

Наши Ценности Больше Цены

Рекомендуем доработать оформление элементов сайта, чтобы он соответствовал целевой аудитории и действительно являлся олицетворением экокурорта.

Оценка структуры и навигации сайта

Навигация сайта является одной из наиболее важных составляющих, определяющих его эффективность. На сегодняшний день пользователи в большинстве своем нетерпеливы. Если сайт сложен для восприятия, имеет неоднозначную навигацию и структуру, они уходят с ресурса и, чаще всего, уже не возвращаются.

Навигация на сайте представлена горизонтальным меню со следующими разделами:



На сайтах в горизонтальном меню разделы располагаются в порядке убывания по важности и популярности. На сайте экокурорта сразу после раздела "Об экокурорте" идет раздел "Фотогалерея", хотя носит ознакомительную информацию. Раздел "Оздоровительные программы", посвященный приоритетному направлению курорта, находится на предпоследнем месте. В меню отсутствует раздел, в котором бы содержалась важная для клиента информация о возможном досуге на экокурорте.

Рекомендуем:

- 1) Переместить раздел "Фотогалерея" в раздел "Об экокурорте";
- 2) Переместить раздел "Оздоровительные программы" на второе место;
- 3) Сократить название раздела "Номерной фонд" до "Номера";
- 4) Добавить новый раздел "Отдых" после раздела "Медицинский центр".

Тогда навигационное меню сайта будет выглядеть следующим образом:

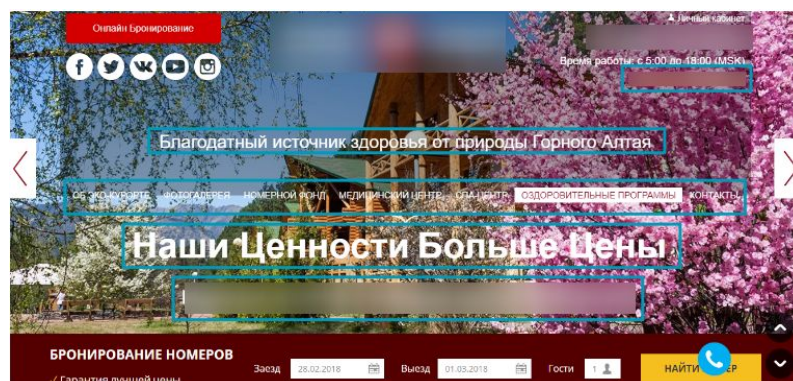
Об экокурорте	Оздоровительные программы	Номера	Медицинский центр	Спа-центр	Отдых	Контакты
---------------	---------------------------	--------	-------------------	-----------	-------	----------

Главная страница

Основной задачей главной страницы сайта является удержание внимания пользователя и вовлечение его в изучение информации. В данном случае – перенаправление на страницы оздоровительных программ и номеров. Для этого на главной странице должна быть размещена информация о преимуществах курорта, предложениях, а также приглашение к дальнейшему продвижению вглубь сайта, результатом которого будет совершение конверсионного действия.

На сайте экокурорта 30% пользовательских сеансов начинается с главной страницы, поэтому ее проработке следует уделить особое внимание.

Первый экран главной страницы занимает слайдер с фотографиями курорта и навигационные элементы:



Обилие элементов разных стилей на яркой фотографии затрудняет восприятие и поиск необходимой информации. Текст написан разными стилями, в результате сайт выглядит неаккуратным. Три заголовка не дают посетителю быстро определить, куда он попал. Заголовок в слайдере должен отражать позиционирование курорта. Ниже представлен соответствующий пример:



При попадании на страницу сразу понятно, что отель расположен в горах и предлагает номера повышенной комфортности, о чем свидетельствует фраза "европейский комфорт". Заголовок подкрепляется красивой фотографией корпуса на фоне.

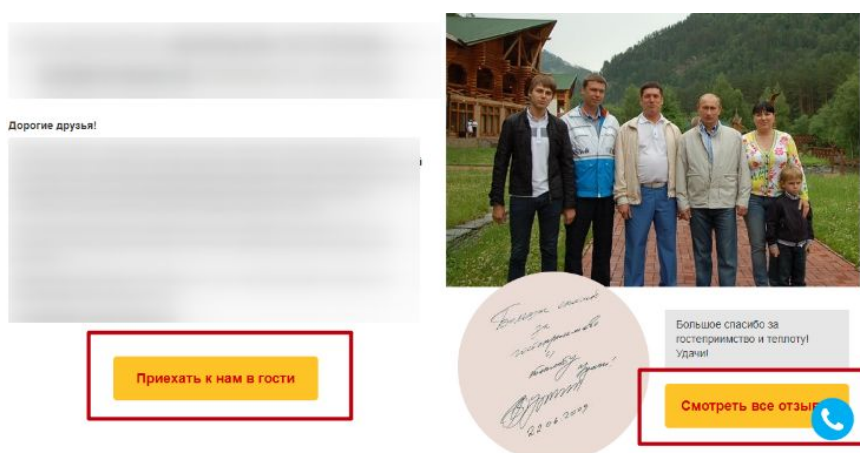
Переключение фотографий в слайдере слишком быстрое, заголовок "Наши ценности Больше цены" постоянно мелькает и из-за этого сложно читается — все это может вызывать раздражение у посетителей страницы.

Рекомендуем:

- 1) оформить текст главной страницы в едином стиле (одним цветом, размером, без Caps Lock);
- 2) разместить хедер и горизонтальное меню на однотонном фоне;
- 3) заменить заголовок на более точный, отражающий позиционирование экокурорта;
- 4) убрать лишние элементы: email; соц.сети, которыми компания не занимается; 3-й заголовок;
- 5) убрать горизонтальную форму бронирования, т.к. приоритетным направлением является продажа оздоровительных программ.

Далее на главной странице необходимо презентовать экокурорт и услуги, которые он оказывает.

Сейчас на втором экране размещено приветственное слово создателей курорта и фотография с В.В. Путиным:

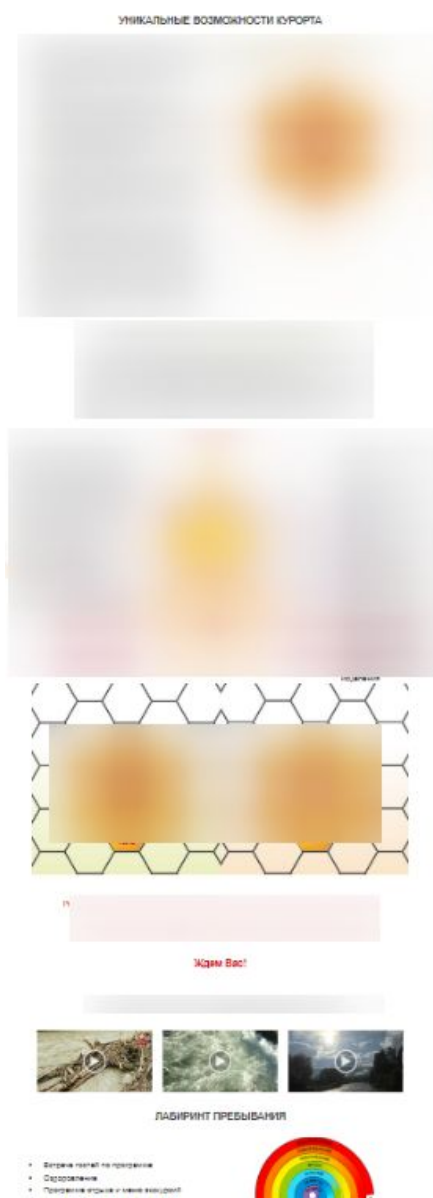


Лицо президента на фотографии является мощной зацепкой и повышает доверие к курорту.

Блок с обращением перегружен конверсионными действиями: на одном экране расположены кнопки "Приехать к нам в гости" и "Смотреть все отзывы". Пользователь может растеряться, выбирать, какое действие правильнее совершить и в результате не сделать ничего.

Далее на странице размещены отзывы клиентов. Первым идет отзыв профессора, доктора медицинских наук, чье мнение в вопросах лечения является авторитетным для целевой аудитории. Однако отзывы работают лучше всего, когда подкрепляют представленную ранее информацию — служат социальным доказательством. На данном этапе посетитель сайта еще не совсем понимает, что предлагает экокорт, но уже читает отзывы, т.е. информация подается в неправильном порядке и не вызывает должного эффекта.

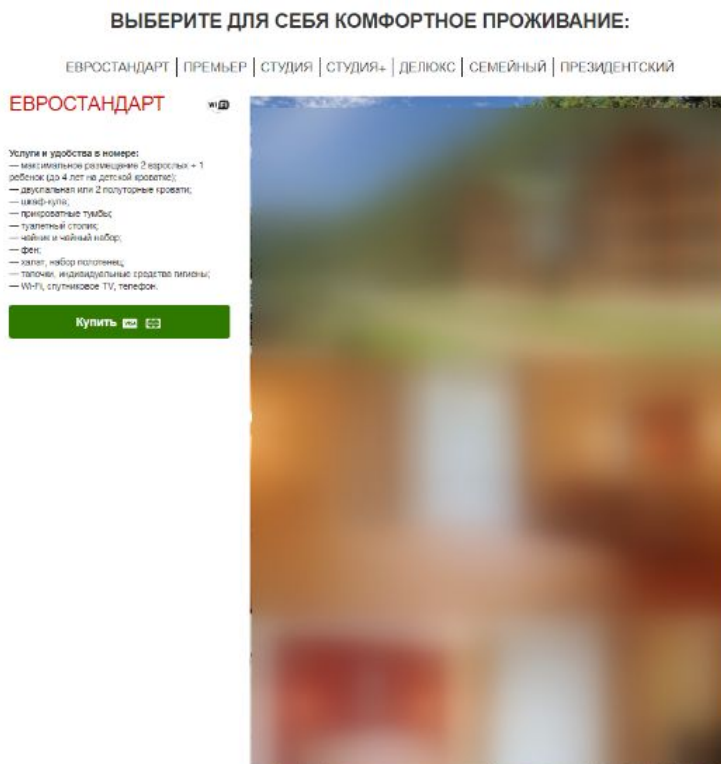
Под отзывами размещены блоки, презентующие уникальные возможности курорта. Их содержимое занимает 6 экранов, при этом информация представлена в сложном для восприятия формате, который может оттолкнуть большинство “непосвященных” посетителей (обилие текста про энерго-информационное пространство, графики, структура в виде сот, пирамиды, спирали):



Такой контент не будет продавать и, скорее всего, спровоцирует уход пользователя со страницы. Это видно по Карте скроллинга: в правом нижнем углу скриншота красным цветом отмечены наиболее просматриваемые части страниц, зеленым — наименее просматриваемые:



Под описанием экокорта размещен блок с номерным фондом. Варианты номеров представлены в удобном для просмотра формате, есть список услуги и удобств в номере:



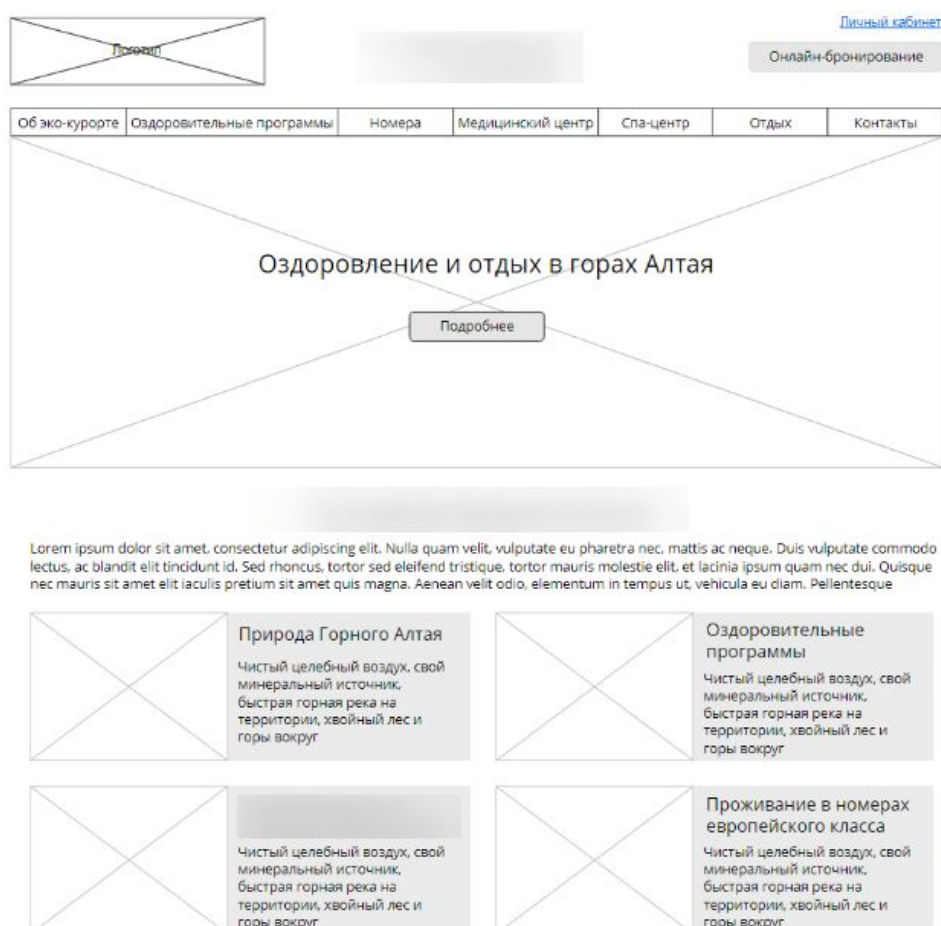
Более привычным расположением фотографий является левая часть страницы (аналогично карточкам товаров в магазине), а справа располагается описание.

Фотографии размещены в не компактном формате, из-за чего блок растягивается на несколько экранов. Целевое действие "Купить" является слишком радикальным — у пользователей слишком мало информации для принятия решений (например, нет информации о стоимости номера).

Рекомендуем

- 1) убрать с главной страницы текущий формат описания экокурорта, на его месте разместить отличительные особенности экокурорта в виде преимуществ. Преимуществ должно быть не более 4 штук, они должны быть сформулированы кратко и конкретно, не быть "как у всех".
- 2) добавить на сайт блок с оздоровительными программами, поскольку именно они являются приоритетной услугой курорта;
- 3) в блоке номерного фонда разместить фотографии в слайдер в левой части страницы, кнопку "Купить" переименовать в "Выбрать даты".
- 4) под перечисленными выше блоками разместить отзывы гостей как "социальное доказательство" презентованных ранее преимуществ и информации о курорте.

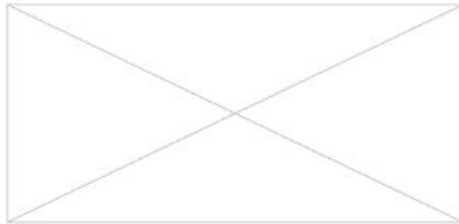
Ниже представлен макет главной страницы сайта:





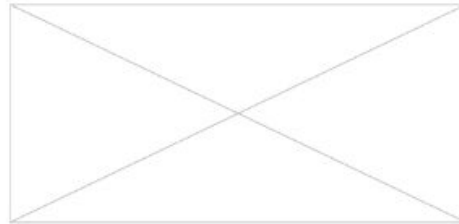
Популярные оздоровительные программы

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit tincidunt id. Sed rhoncus, tortor sed eleifend tristique, tortor mauris molestie elit, et lacinia ipsum quam nec dui. Quisque nec mauris sit amet elit iaculis pretium sit amet quis magna. Aenean velit odio, elementum in tempus ut, vehicula eu diam. Pellentesque



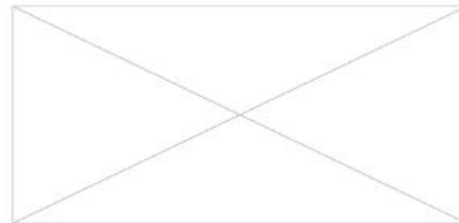
Снижение утомляемости, слабости, стабилизация психоэмоционального состояния, снятие раздражительности, беспокойства, страхов, улучшение ритма сна и бодрствования, активизация внутренних резервов организма.

[Узнать подробнее](#)



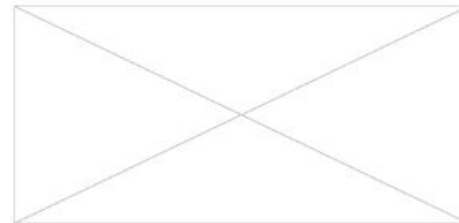
Снижение утомляемости, слабости, стабилизация психоэмоционального состояния, снятие раздражительности, беспокойства, страхов, улучшение ритма сна и бодрствования, активизация внутренних резервов организма.

[Узнать подробнее](#)



Снижение утомляемости, слабости, стабилизация психоэмоционального состояния, снятие раздражительности, беспокойства, страхов, улучшение ритма сна и бодрствования, активизация внутренних резервов организма.

[Узнать подробнее](#)



Снижение утомляемости, слабости, стабилизация психоэмоционального состояния, снятие раздражительности, беспокойства, страхов, улучшение ритма сна и бодрствования, активизация внутренних резервов организма.

[Узнать подробнее](#)

Наши достижения

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit tincidunt id. Sed rhoncus, tortor sed eleifend tristique, tortor mauris molestie elit, et lacinia ipsum quam nec dui. Quisque nec mauris sit amet elit iaculis pretium sit amet quis magna. Aenean velit odio, elementum in tempus ut, vehicula eu diam. Pellentesque

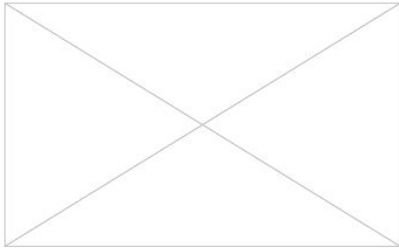


Дорогие друзья!



Номерной фонд эко-курорта

Евростандарт | Премьер | Студия | Студия+ | Делюкс | Семейный | Президентский



Евростандарт

Услуги и удобства в номере:

- максимальное размещение 2 взрослых + 1 ребенок (до 4 лет на детской кроватке);
- двуспальная или 2 полуторные кровати;
- шкаф-купе;
- прикроватные тумбы;
- туалетный столик;
- чайник и чайный набор;
- фен;
- халат, набор полотенец;
- тапочки, индивидуальные средства гигиены;
- Wi-Fi, спутниковое TV, телефон.


[Посмотреть свободные даты](#)

Отзывы наших гостей

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit tincidunt id. Sed rhoncus, tortor sed eleifend tristique, tortor mauris molestie elit, et lacinia ipsum quam nec dui. Quisque nec mauris sit amet elit iaculis pretium sit amet quis magna. Aenean velit odio, elementum in tempus ut, vehicula eu diam. Pellentesque

Радзинский Виктор Евсевич
август 2017 г., Москва

Огромное спасибо создателям этого райского уголка! Все просто замечательно! Отдохнули и душой и телом! Персонал отличный! Кормят вкусно! Вежливость и доброжелательность ваша просто потрясают! Обязательно вернемся к вам снова! Молодцы! Так держаты! P.S.: и красиво здесь, просто нет слов!



[Смотреть все отзывы](#)

Об эко-курорте
Оздоровительные программы
Номера
Медицинский центр

СПА-центр
Отдых
Контакты
Наши цены



[Политика конфиденциальности.](#) [Описание процесса оплаты.](#)

Об экоккурорте

Раздел "Об экоккурорте" состоит из следующих подразделов:

- Почему мы
- Наши достижения
- 3D-тур по экоккурорту
- Презентация экоккурорта
- Ресторан " "
- Отзывы
- Лицензии и сертификаты
- Партнеры

Разделы "Наши достижения", "Лицензии и сертификаты" и "Презентация экоккурорта" посещают очень редко, и чтобы облегчить навигационную структуру, **рекомендуем** разместить содержащуюся в них информацию в разделе "Почему мы". Раздел "Партнеры" рекомендуем переименовать в "Партнёрам" — такое название лучше отражает его суть.

Тогда раздел "Об экоккурорте" будет состоять из следующих подразделов:

- Почему мы
- Энергетическая сила курорта
- 3D-тур по экоккурорту
- Фотогалерея
- Ресторан " "
- Отзывы
- Партнерам

Почему мы

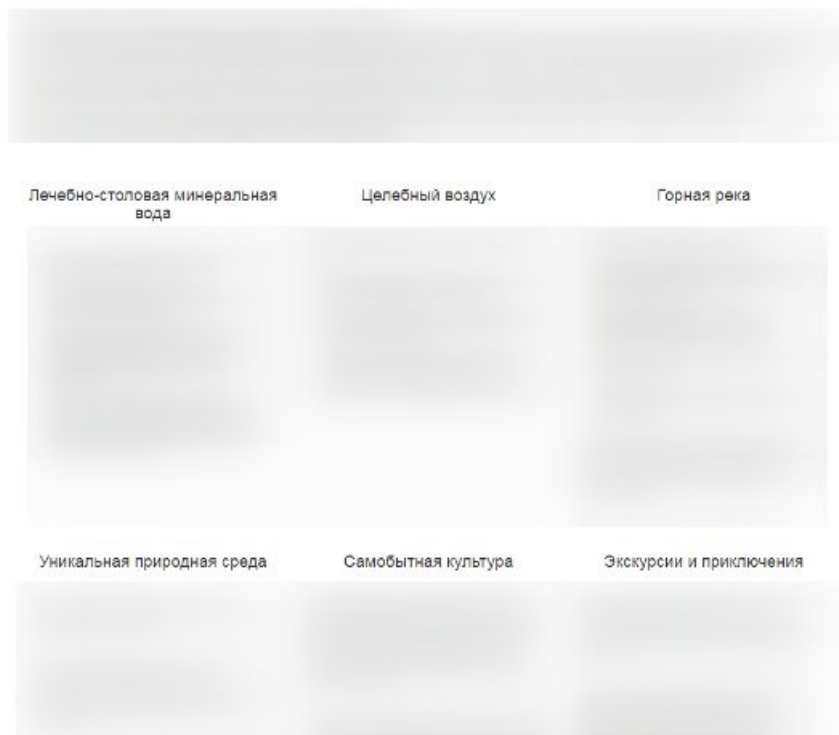
На странице "Почему мы" содержится слишком много текста. Подробно раскрываются следующие особенности экоккурорта:

- мощное энергетическое место:

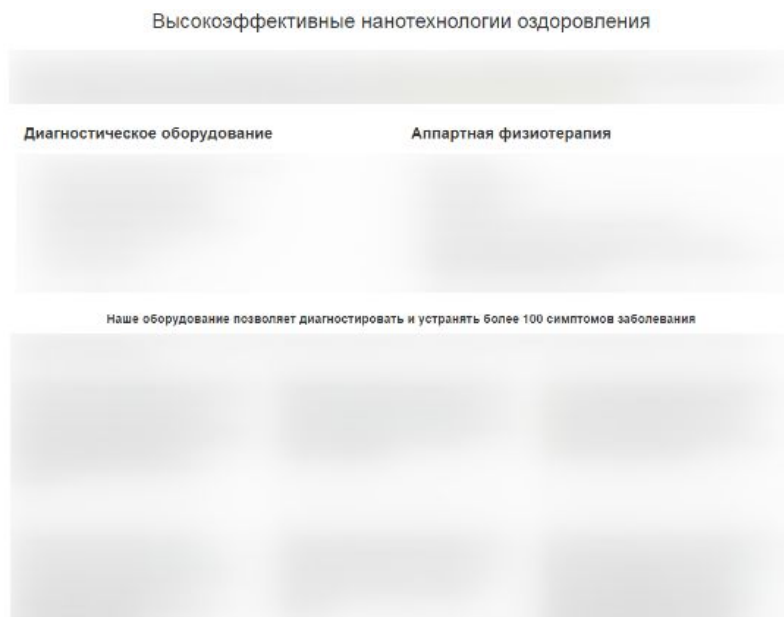
ЭНЕРГЕТИКА. ЭТО НАСТОЯЩЕЕ МЕСТО СИЛЫ, ГДЕ СКОНЦЕНТРИРОВАНА МОЩНЕЙШАЯ ПРИРОДНАЯ



- особый климат Горного Алтая:



- высокоэффективные нанотехнологии оздоровления:



- проживание в комфортных и привычных условиях:



Проживание в комфортных и привычных для Вас условиях



Интернет-пользователи лучше воспринимают текст, разбавленный фото-контентом, инфографикой, поскольку это позволяет им увидеть картинку целиком и сэкономить время. Поэтому **рекомендуем** сократить текстовую информацию и каждый из 4-х пунктов подкрепить изображениями. Если в блоке "Мощное энергетическое место" идет речь про остров, то нужно разместить его фотографию. если рассказывается про природную программу восстановления энергетики, то показать тотемы.

После раскрытия особенностей **рекомендуем** разместить блок "Наши достижения":



Далее разместить видео с презентацией экокурорта. Внизу страницы - лицензии экокурорта в уменьшенном формате с возможностью увеличения.

Энергетическая сила курорта

На отдельной странице предлагаем более подробно раскрыть, в чем заключается энергетическая сила курорта.

В начале следует разместить информацию о том, почему экокурорт является местом силы, показать фотографии горной реки, острова посередине, тотемов, расположенных на территории экокурорта — передать атмосферу.

Далее следует указать, что на основе вышеперечисленного создана природная программа восстановления энергетики человека. В виде схемы показать,

как происходит восстановление энергетики: тест на ГРВ > взаимодействие с тотемами > повторный тест на ГРВ по окончании пребывания.

Ниже в отдельном блоке разместить карту территории экокурорта с тотемами, их названием и назначением, которая сейчас выдается по приезду на место.

В конце странице упомянуть, что данная программа находится вне любых религий и конфессий и разместить форму обратной связи для более подробной консультации.

Ресторан “ ”

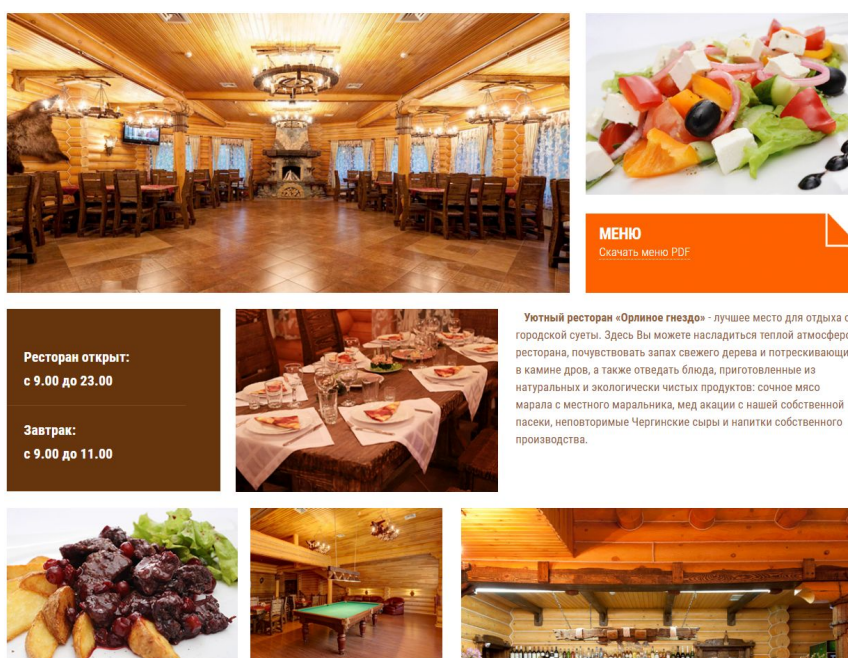
На странице всего одна фотография ресторана, много текста и отсутствует самое важное — меню.

На странице не указано, что есть отдельное вегетарианское меню:

Выбор блюд в ресторане весьма разнообразен, каждый гость сможет выбрать вид питания в зависимости от своих предпочтений:

- комплексное питание для взрослых и детей;
- блюда по меню (включая детское меню);
- диетическое питание индивидуально для каждого гостя.

Рекомендуем добавить эту информацию на страницу, также разместить больше фотографий и добавить возможность просмотра меню в новой вкладке в pdf-формате. Ниже представлена реализация у конкурентов:



Оздоровительные программы

Раздел "Оздоровительные программы" состоит из следующих подразделов:

- " " "
- " " "
- " " "
- " " "
- " " "
- " " "
- " " "
- " " "
- " " "

Рекомендуем расположить подразделы в порядке убывания их популярности согласно посещаемости, а подраздел " " убрать, т.к. она не относится к оплачиваемым программам, идет приятным бонусом к пребыванию на экоккурорте и не является обязательной.

Уточнения по программам в скобках следует сократить. У программы " " в пояснении указано, что она направлена на повышение потенции и половой активности. Согласно различным источникам пантовые ванны оказывают общеукрепляющее действие на организм, усиливают иммунитет, повышают работоспособность, т.е. к их прохождению есть множество показаний. Поэтому рекомендуем сместить акцент на более общее воздействие.

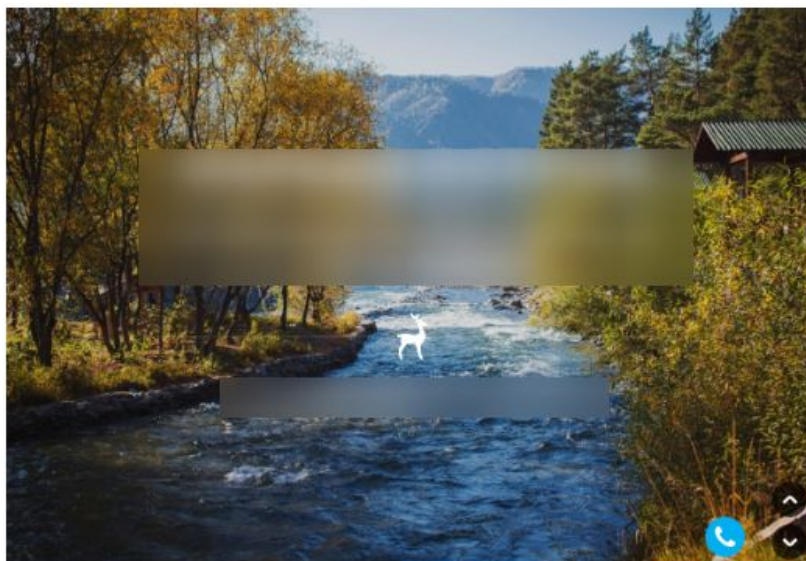
Тогда состав раздела "Оздоровительные программы" будет выглядеть следующим образом:

- " " (профилактика и оздоровление организма)
- " " (эко-омоложение, похудение)
- " " (лечение остеохондроза)
- " " (снятие усталости и синдрома эмоционального выгорания)
- " " (комплексное восстановление организма)
- " " (комплексное восстановление организма)
- " " (подготовка к беременности и родам)
- " " "



Пантовые ванны

Первый экран страницы занимает вид на природу Алтая, никак не относящийся к пантовым ваннам.



Переходя на страницу, пользователь должен видеть процесс оказания услуги, либо результат, сейчас на странице нет ни одной фотографии пантовой ванны.

Рекомендуем убрать вид на горы и реку, разместить фотографию, олицетворяющую программу “ пантовые ванны” и уменьшить ее размер.

Ниже расположен блок с перечислением особенностей программы. Он содержит много текстовой информации, которую не все пользователи дочитают до конца.

ПРИРОДНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ ПОТЕНЦИИ И ПОЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

ОСОБЕННОСТИ НАШЕЙ ПРОГРАММЫ

- Мы обладаем **уникальной технологией приготовления пантового отвара**, которая позволяет получить максимум пользы и полностью использовать пантовое сырье для приготовления отвара.
- Мы организовываем пантовые ванны **круглогодично**, потому что специальные системы хранения и отвара пантов сохраняют их ценность в течение всего года.
- Мы используем **лучшее сырье**, только цельные рога племенных маралов.
- Мы **НЕ** используем некачественное сырье: обрезки, разного рода сухие экстракты и смеси.
- Мы готовим ванны на воде из собственного подземного источника, которая **содержит серебро, селен, цинк, метакремниевую кислоту, магний** и множество других полезных минеральных веществ. Она идеально дополняет состав пантового раствора и усиливает оздоровительный эффект.
- Мы проводим скрининговую диагностику, проверяем, насколько пантолечение подходит пациенту, **составляем индивидуальную программу и впоследствии контролируем состав ванн**, дозировку, форму и часы приема.
- Мы **дополняем пантовые ванны** иными методами пантолечения: обертывания, укутывания, массажи, микроклизмование, прием препаратов на основе пантов.
- Состав пантов марала очень разнообразный: аминокислоты (общие и свободные), коллаген, витамины, макроэлементы (железо, кальций и магний, натрий, фосфор, калий) и микроэлементы (марганец, селен, кобальт, медь, цинк, йод).

Чтобы с этой информацией ознакомились как можно большее количество человек, **рекомендуем** по возможности сократить текст и добавить сравнение с конкурентными предложениями. Ниже представлен прототип возможной реализации

(недостатки предложений конкурентов в данной тематике нужно расписать подробно):

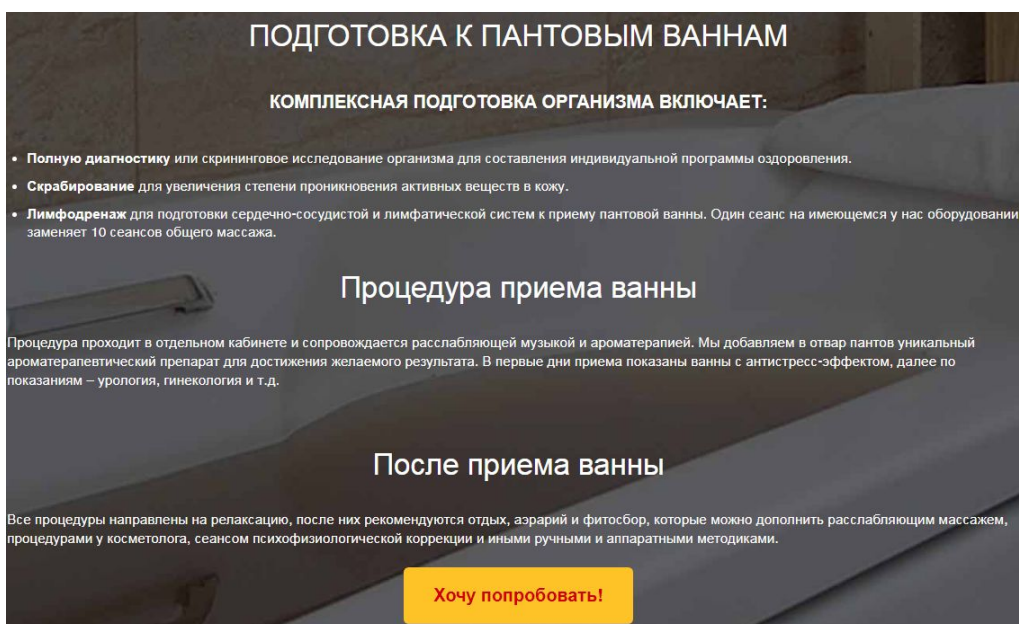
Особенности наших пантовых ванн

- Организовываем пантовые ванны круглогодично: наши системы хранения и отвара пантов сохраняют их ценность в течение всего года.
- Используем только цельные рога племенных маралов.
- Готовим ванны на воде из собственного подземного источника, которая содержит серебро, селен, цинк, метакремниевую кислоту, магний и множество других полезных минеральных веществ. Она усиливает оздоровительный эффект.
- Проводим скрининговую диагностику, проверяем, насколько пантолечение подходит пациенту, составляем индивидуальную программу и впоследствии контролируем состав ванн, дозировку, форму и часы приема.
- Дополняем пантовые ванны иными методами пантолечения: обертывания, укутывания, массажи, микроклизмование, прием препаратов на основе пантов.

Пантовые ванны оздоровительных комплексов

- Используют некачественное сырье: обрезки, разного рода сухие экстракты и смеси.

Самое главное на странице программы — это ее содержание. Сейчас непонятно, какие процедуры включены в программу, есть только блок, посвященный подготовке к пантовым ваннам, который абсолютно не раскрывает то, чем человек будет заниматься на протяжении 8 дней минимум:



ПОДГОТОВКА К ПАНТОВЫМ ВАННАМ

КОМПЛЕКСНАЯ ПОДГОТОВКА ОРГАНИЗМА ВКЛЮЧАЕТ:

- **Полную диагностику** или скрининговое исследование организма для составления индивидуальной программы оздоровления.
- **Скрабирование** для увеличения степени проникновения активных веществ в кожу.
- **Лимфодренаж** для подготовки сердечно-сосудистой и лимфатической систем к приему пантовой ванны. Один сеанс на имеющемся у нас оборудовании заменяет 10 сеансов общего массажа.

Процедура приема ванны

Процедура проходит в отдельном кабинете и сопровождается расслабляющей музыкой и ароматерапией. Мы добавляем в отвар пантов уникальный ароматерапевтический препарат для достижения желаемого результата. В первые дни приема показаны ванны с антистресс-эффектом, далее по показаниям – урология, гинекология и т.д.

После приема ванны

Все процедуры направлены на релаксацию, после них рекомендуются отдых, азартный и фитосбор, которые можно дополнить расслабляющим массажем, процедурами у косметолога, сеансом психофизиологической коррекции и иными ручными и аппаратными методиками.

[Хочу попробовать!](#)

В информации ниже отсутствует логика преподнесения: сначала рассказывают о заболеваниях, при которых показаны пантовые ванны, потом идет информация о том, что такое панты, затем блок с особенностями экокурорта, информация о результатах процедур, цены, информация о мед.центре и отзывы.

Чтобы привести пользователя к совершению конверсионного действия, необходимо соблюсти правильную структуру размещения элементов на странице:

- 1) заголовок и демонстрация процесса или результата оказания услуги, чтобы пользователь легко идентифицировал, куда он попал. В нашем случае это заголовок природной программы, фотографии пантовых ванн, а также краткое описание, что это такое.
- 2) выгоды от использования услуги или продукта, которые сможет получить клиент. В нашем случае это результаты от прохождения программы. Эффективность применения следует подкрепить сравнением пантовых ванн на экоккурорте с предложениями конкурентов (главным образом необходимо сделать акцент на их натуральность).
- 3) описание услуги. После привлечения внимания и вызова заинтересованности необходимо раскрыть, за счет чего будет достигнут результат. Здесь необходимо подробнее раскрыть состав программы, указав, что в нее входит и подробнее расписать процедуры оздоровления.
- 4) социальные доказательства. Чтобы закрыть сомнения и возражения потенциальных клиентов в эффективности предлагаемых методик оздоровления, необходимо разместить отзывы других лиц. В нашем случае хорошо подойдут авторитетные мнения специалистов в сфере здоровья в форме видео-отзывов.
- 5) презентация компании, оказывающей услуги. Здесь необходимо кратко презентовать сам экоккурорт, чтобы пользователь получил представление о месте отдыха в целом.
- 6) цены и главное целевое действие. Размещение цен в конце заставит пользователей скроллить страницу вниз, а описанные выше преимущества заранее обоснуют стоимость программы. За программу лучше указывать минимальную цену, чтобы не путать пользователей и увеличить количество заполнений формы.

Ниже представлен прототип страницы программы " пантовые ванны":





- нормализуется сексуальная функция, улучшается потенция;
- восстанавливаются функции опорно-двигательного аппарата;
- повышается умственная и физическая работоспособность;
- организм очищается от токсинов и шлаков;
- активизируются защитные функции иммунной системы и организма в целом;
- нормализуется сон;
- активизируются биохимические процессы в организме, регенерация и восстановление, замедляется старение;
- улучшается процесс кроветворения, активизируются обменные реакции;
- улучшается общее самочувствие, внешний вид;

В итоге происходит гармонизация физических, психоэмоциональных и энергоинформационных уровней, запускается механизм саморегуляции и эффект закрепляется надолго.

Особенности наших пантовых ванн

- Организовываем пантовые ванны круглогодично: наши системы хранения и отвара пантов сохраняют их ценность в течение всего года.
- Используем только цельные рога племенных маралов.
- Готовим ванны на воде из собственного подземного источника, которая содержит серебро, селен, цинк, метакремниевую кислоту, магний и множество других полезных минеральных веществ. Она усиливает оздоровительный эффект.
- Проводим скрининговую диагностику, проверяем, насколько пантолечение подходит пациенту, составляем индивидуальную программу и впоследствии контролируем состав ванн, дозировку, форму и часы приема.
- Дополняем пантовые ванны иными методами пантолечения: обертывания, укутывания, массажи, микроклиматизация, прием препаратов на основе пантов.

Пантовые ванны оздоровительных комплексов

- Используют некачественное сырье: обрезки, разного рода сухие экстракты и смеси.

[Рассчитать стоимость программы](#)

В программу включено



Программа оздоровления

1. Ежедневное наблюдение пациента
2. Составление плана обследования

- Скрининговое компьютерное исследование организма DDFAO
- Пульсовая диагностика ВедаПульс
- ГРВ Диагностика (Метод газоразрядной визуализации профессора Короткова)
- Аромадиагностика
- Электрокардиограф
- Ультразвуковая диагностика (по показаниям)

3. Пантовые ванны

Процедура проходит в отдельном кабинете и сопровождается расслабляющей музыкой и ароматерапией. Мы добавляем в отвар пантов уникальный ароматерапевтический препарат для достижения желаемого результата. В первые дни приема показаны ванны с антистресс-эффектом, далее по показаниям – урология, гинекология и т.д.



4. Общая магнитотерапия
5. Микроклизмы с пантовым раствором
6. Прессотерапия
7. Скрабирование
8. Светотерапия
9. Аэрарий (фитосбор с медом)
- 10.

11. Природная программа восстановления энергетики организма

12. Гипокситерапия /терренкур, скандинавская ходьба

План обследования и оздоровления составляется индивидуально лечащим врачом, возможны изменения и корректировки.

Оставить заявку на программу

Пантовые ванны показаны при следующих заболеваниях

- Остеоартроз, остеохондроз, остеохондроз с корешковым синдромом, заболевания суставов
- Невроз, вегетососудистая дистония
- Перенесенные операции и травмы
- Кардиологические нарушения (ишемия, стенокардия)
- Желудочные заболевания (колики в период ремиссии, язвы, расстройства кишечника)
- Кожные заболевания вне стадии обострения (экзема, псориаз, дерматиты)
- Болезни дыхательной системы (бронхиты, бронхиальная астма в период восстановления)
- Болезни мочеполовой системы
- Нарушения обмена веществ и ожирение
- Синдром хронической усталости, переутомление, астенические состояния
- Никотиновая и алкогольная интоксикация.

[Противопоказания](#)

Отзывы специалистов



Радзинский Виктор Евсевич

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit



Воронов Александр Иванович

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit

Placeholder for a testimonial text block.



Почему мы?

Природа Горного Алтая
Чистый целебный воздух, свой минеральный источник, быстрая горная река на территории, хвойный лес и горы вокруг

Оздоровительные программы
Чистый целебный воздух, свой минеральный источник, быстрая горная река на территории, хвойный лес и горы вокруг

Оздоровительные программы
Чистый целебный воздух, свой минеральный источник, быстрая горная река на территории, хвойный лес и горы вокруг

Комфортное проживание
Чистый целебный воздух, свой минеральный источник, быстрая горная река на территории, хвойный лес и горы вокруг

Имя Телефон

Об эко-курорте СПА-центр
Оздоровительные программы Отдых
Номера Контакты
Медицинский центр Наши цены

[Политика конфиденциальности.](#) [Описание процесса оплаты.](#)

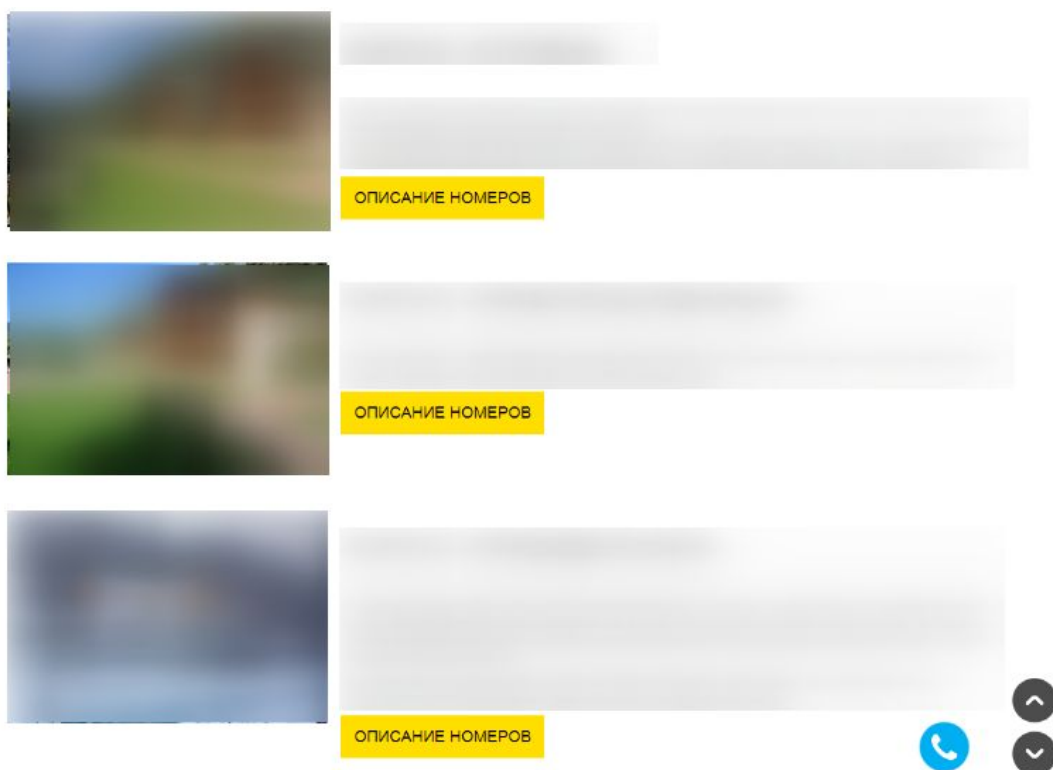
По подобному принципу следует организовать контент на всех страницах оздоровительных программ.

Общая структура размещения информации по оздоровительным программам

- название услуги;
- фотографии, отражающие процесс, результат;
- краткая информация о том, кому подходит программа, ее цели;
- результаты прохождения программы + кнопка целевого действия;
- описание программы и перечисление процедур + кнопка целевого действия;
- противопоказания;
- отзывы;
- блок об экоккурорте;
- стоимость и лид-форма.

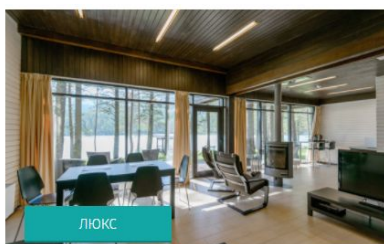
Номера

Сейчас в разделе "Номерной фонд" чтобы посмотреть номера, сначала нужно выбрать корпус:



Разделение номеров по корпусам не очень удобно для посетителей сайта. Первоначально они выбирают номер, исходя из своих потребностей: количество спальных мест, предлагаемые удобства, цена. И уже потом могут поинтересоваться, в каком из корпусов располагаются номера.

Рекомендуем на странице "Номера" показывать все возможные варианты номеров (фотография + название + краткое описание), например:





Номера



Делюкс

Делюкс в стиле прованс с двуспальной кроватью, двумя креслами, деревянным комодом и тумбочками. Дизайн выполнен в пастельных тонах. Светлая деревянная мебель с эффектом состаривания отличается французским изяществом. Благодаря большим окнам в Делюксе всегда много света.

ПОДРОБНЕЕ

При клике по номеру должна открываться страница номера, содержащая:

- название номера;
- фотографии комнат, ванной комнаты, корпуса, в котором расположен номер (в слайдере);
- краткое описание номера (сколько комнат, сколько кв.м., на какое количество человек рассчитан) и содержание помещений;
- стоимость номера.

Сейчас отдельные страницы по каждому номеру отсутствуют. Ниже приведен пример реализации у конкурентов:

ЧЕТЫРЕХМЕСТНЫЙ СЕМЕЙНЫЙ НОМЕР



ОПИСАНИЕ НОМЕРА



32 м²



до 5 человек



от 3350 руб.*

*Цена за 1 основное место для гостей от 14-ти лет по программе "Активный отдых" и действительна с 09.01.18 до 30.04.18 г.



Забронировать номер



[Посчитать путевку на калькуляторе](#)

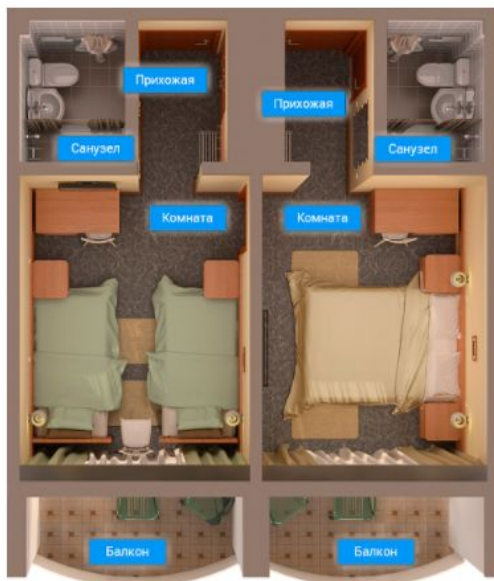


[Сравнить номера](#)





3D-план и комплектация



Общая площадь номера – 32 м²

В одном номере двуспальная кровать, в другом – две односпальных кровати

Прихожие

- Шкафы для одежды с зеркалом

Комнаты

- Две однотипных комнаты
- Большая двуспальная кровать и две односпальных кровати
- Журнальный столик/ письменный стол
- Прикроватные тумбы
- Стулья
- Телевизор в каждой комнате
- Холодильник в каждой комнате
- Чайник, посуда для чая
- Телефон
- Wi-Fi

Санузел

- Душ
- Фен
- Халат и три полотенца на каждого отдыхающего

Балкон

- Два стула
- Сушилка

Сейчас отдельных страниц под каждый номер не существует. Информация о номере представлена неудобно, текст легче воспринимается, когда он представлен в виде списка.

Название номера



Онлайн-бронирование

Забронировать номер!

- Двухкомнатный номер 33-36 кв. м.
- Максимальное размещение 2+1 взрослый, либо 2 взрослых + 2 детей (до 12-ти лет).
- Панорамные окна и балкон с видом на реку или гору.

услуги и удобства в номере:

двуспальная кровать, раскладной диван, шкаф-купе, прикроватные тумбы, журнальный столик, туалетный стол, стул, фен, халат, набор полотенец, тапочки, индивидуальные средства гигиены, чайник и чайный набор, Wi-Fi, спутниковое TV, телефон. Санузел (WC, раковина, душевая кабина).

представить в виде списка
отдельно содержание комнат
и санузла

В фотографиях номеров не хватает фото санузла. Некоторые фотографии не соответствуют текущему внешнему виду номера, их необходимо обновить.

Внизу страницы для удобства навигации должна быть представлена возможность перейти на страницу другого номера:

< Коттедж Гранд Люкс Коттедж апартаменты >

ДРУГИЕ НОМЕРА



[Студия эконом](#)

22 м²

до 4 человек

от 4250 руб.



[Полулюкс](#)

30 м²

до 4 человек

от 4800 руб.



[Апартаменты](#)

58 м²

до 6 человек

от 6600 руб.



[Сюит](#)

95 м²

до 6 человек

от 4950 руб.

Медицинский центр

Раздел “Медицинский центр” состоит из двух подразделов: “Центр восстановительной медицины “ ” и “Биоклиматический паспорт”.

Контент страницы раздела “Медицинский центр” дублируется на странице “Центр восстановительной медицины “ ”. Название страницы “Биоклиматический паспорт” большинству пользователей ни о чем не говорит, поэтому переходить в этот подраздел они не будут, о чем сейчас свидетельствует низкая посещаемость страницы — 0,3% от общего количества посещений.

Рекомендуем убрать раздел “Биоклиматический паспорт” с сайта.

У потенциальных гостей может появиться необходимость проконсультироваться непосредственно с врачами медицинского центра. Чтобы сделать эту функцию легкодоступной, **рекомендуем** создать новый подраздел “Консультация с врачом”, в котором пользователь сможет оставить свои контактные данные и задать вопрос.

Тогда раздел “Медицинский центр” будет состоять из следующих подразделов:

- Центр восстановительной медицины “ ”
- Консультация с врачом

Центр восстановительной медицины “ ”

Первый экран страницы занимает фотография видов экокурорта, ее нужно заменить на фото, демонстрирующее медицинский центр.

На странице размещено много текста, в котором отсутствует конкретика. Перечислены способы диагностики, но не раскрыты подробности — если пользователи захотят узнать, что означает каждый метод, им придется искать информацию на других сайтах. Методы лечения перечислены очень кратко, что не позволяет оценить масштабы мед.центра. В тексте указано, что есть косметологические процедуры, но не расписано, какие. Нет фотографий пароуглекислых ванн, пантовых ванн, фитобочек и т.п. — пользователю сложно составить понимание о том, медицинские услуги какого типа могут быть оказаны в экокурорте.

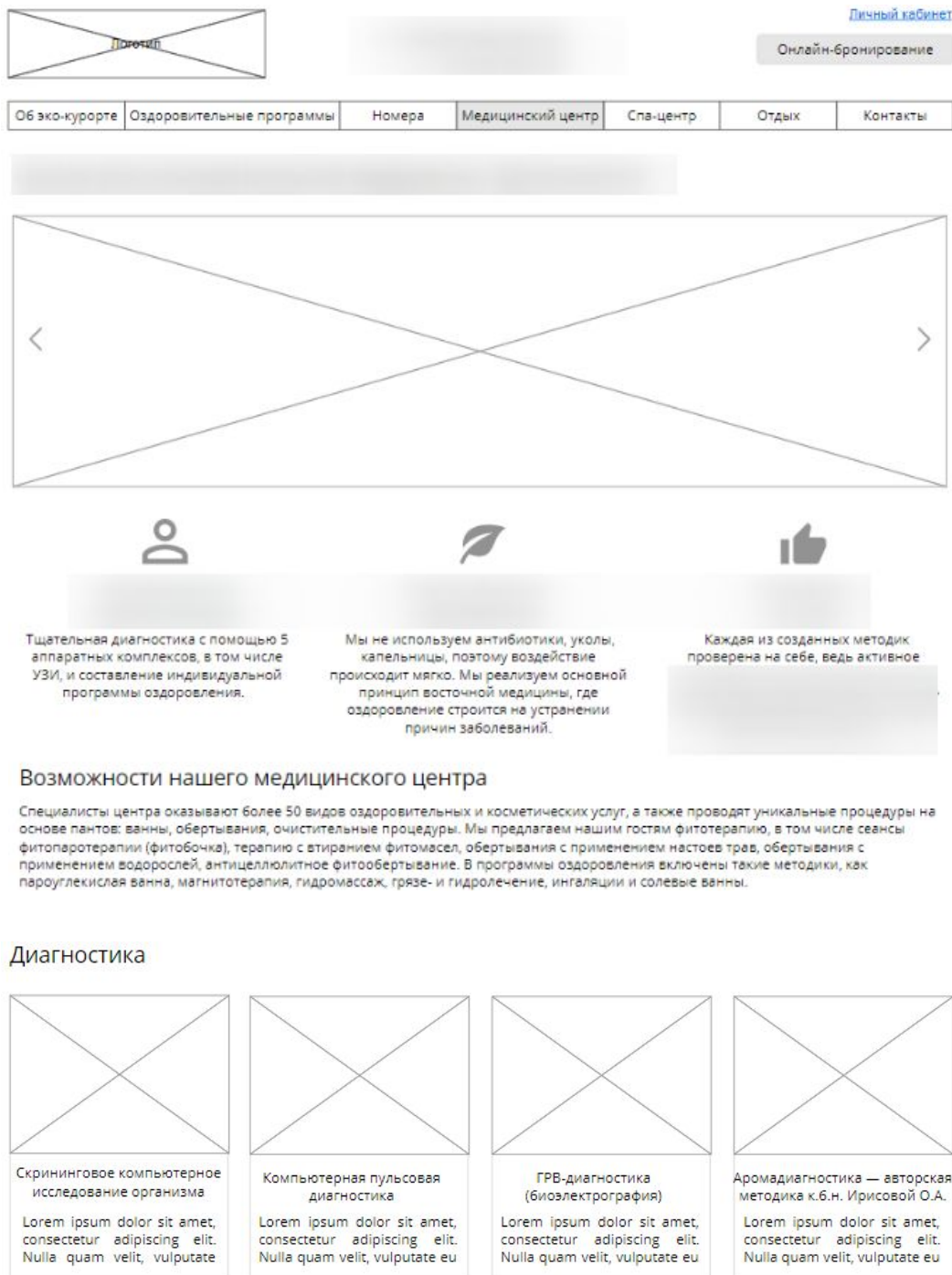
Рекомендуем:

- 1) разместить слайдер с фотографиями медицинского центра.
- 2) перечислить методы диагностики и оздоровления, под каждый метод создать отдельную страницу с подробным раскрытием информации и фотографиями.



- 3) представить врачей медицинского центра, чтобы показать профессионализм и повысить доверие к оказываемым медицинским услугам.

Ниже представлен прототип страницы "Центр восстановительной медицины":





Физиотерапия

Пантовые ванны Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate	Магнитотерапия Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu	Пароуглекислые ванны Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu	Прессотерапия Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu
Аутогравитационная терапия Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate	Биорезонансная терапия Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu	СПА-капсула Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu	Фитопаросауна Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu

[Смотреть еще](#)

Почему центр

особенный?

- Мы создали уникальную концепцию оздоровления, которая основана на синтезе многовекового опыта восточной медицины, передовых достижений европейской медицины и неповторимых природных факторах Алтая.
- Мы всегда начинаем оздоровление с восстановления энергетики с помощью нашей эксклюзивной программы, запуская механизм самовосстановления, согласно восточной концепции
- Мы направляем целебные природные факторы на оздоровление человека, используем только экологически чистое сырье и бережно относимся к удивительной экосистеме Горного Алтая.
- Мы верим в уникальность нашей концепции и готовы доказать каждому ее высокую эффективность.

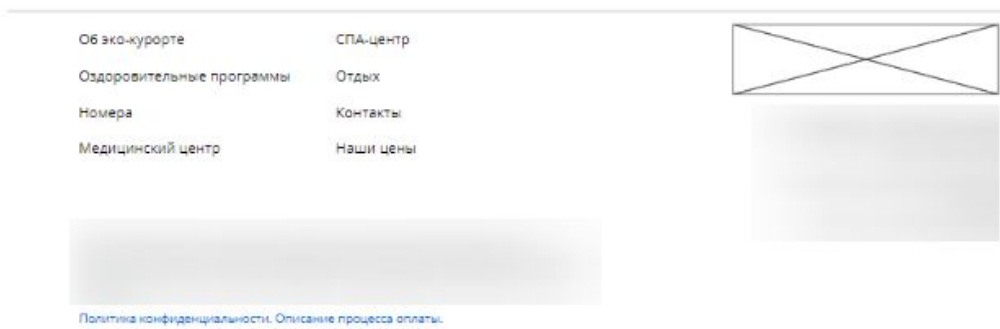
Наши специалисты

Фамилия Имя Отчество специализация	Фамилия Имя Отчество специализация	Фамилия Имя Отчество специализация	Фамилия Имя Отчество специализация

Проконсультироваться с врачом

Вы можете уточнить любую интересующую информацию касательно процедур и оздоровления у наших врачей, заполнив форму ниже.

<input type="text" value="Имя"/>	<input type="text" value="Вопрос"/>
<input type="text" value="Телефон"/>	
<input type="text" value="Email"/>	

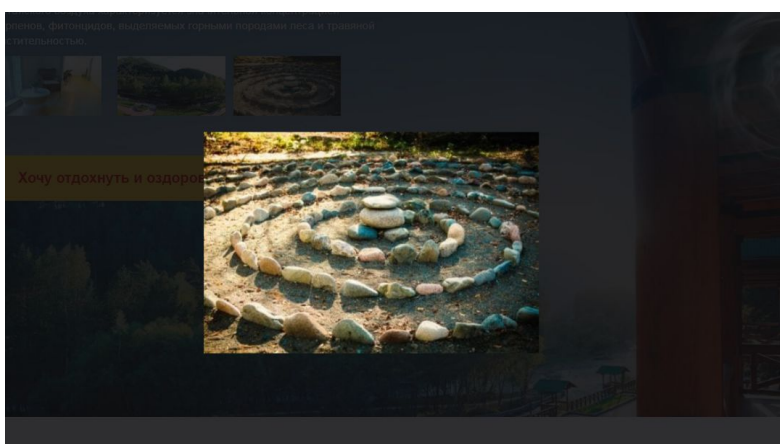
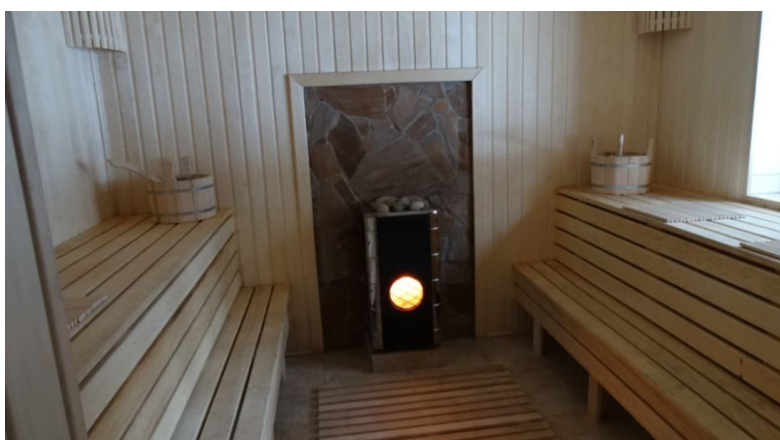
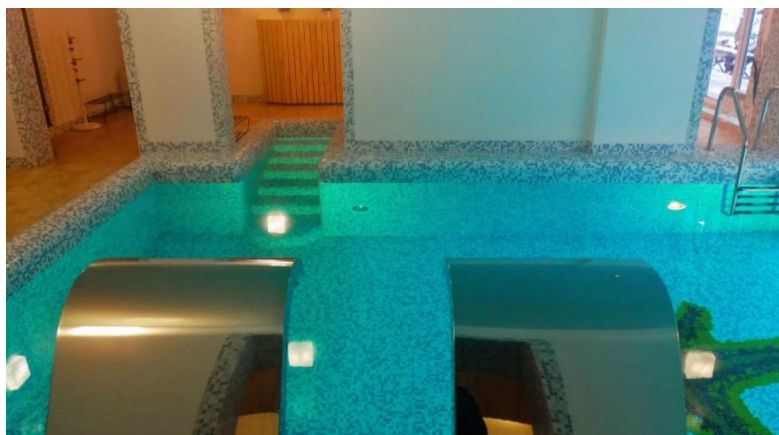


Консультация с врачом

На этой странице рекомендуем разместить фотографии врачей (аналогично блоку на странице "Центр восстановительной медицины " ") и форму с полями "Имя", "Телефон", "Email", "Вопрос".

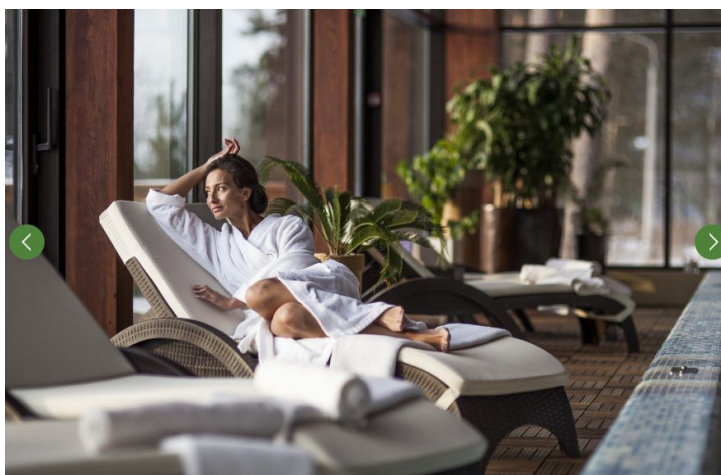
СПА-центр

Весь первый экран опять занимает картинка, не относящаяся к спа-центру. На странице содержится много фотографий. Все они низкого качества, у некоторых завален горизонт, что не может в полной мере передать положительные впечатления от посещения спа-центра в реальности.





Рекомендуем обновить фотографии на сайте. Ниже представлены примеры качественного фото-контента:



Поскольку это спа-центр, **рекомендуем** разместить на странице список возможных спа-процедур.

ОТДЫХ

Данный раздел на сайте отсутствует. Потенциальным гостям необходимо понимать, чем они могут заняться помимо оздоровительных процедур. Особенно эта информация актуальна для взрослых, приезжающих с детьми.

Раздел будет состоять из следующих подразделов:

- Отдых летом;
- Отдых зимой;
- Отдых для детей;
- Экскурсии.

Содержание каждого подраздела рассмотрим отдельно.

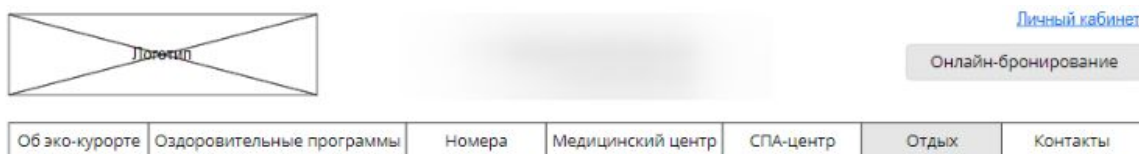
Отдых летом

На странице “Отдых летом” предлагаем разместить информацию о возможных вариантах проведения досуга в летний период.

Весь отдых можно разбить на активный отдых и развлечения. К активному отдыху относится спорт и подвижные активности (площадка для волейбола/баскетбола/мини-футбола; взрослые и детские открытые бассейны; велосипеды, самокаты; тренажерный зал и тренажерная площадка; скандинавская ходьба; настольный теннис, бильярд), к развлечениям — более спокойные досуговые мероприятия (национальный музей, караоке, настольные игры).

Все возможные варианты организации летнего отдыха следует перечислить на странице, сопроводив фотографиями в слайдере.

Ниже представлен макет страницы:



Отдых летом

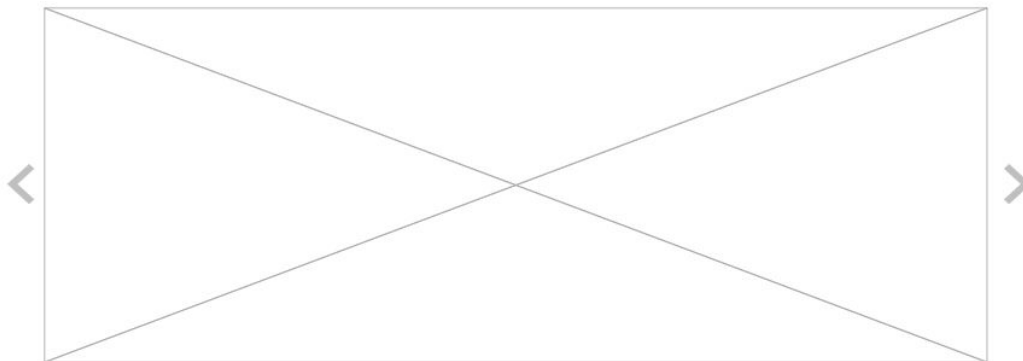
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit tincidunt id. Sed rhoncus, tortor sed eleifend tristique, tortor mauris molestie elit, et lacinia ipsum quam nec dui. Quisque nec mauris sit amet elit iaculis pretium sit amet quis magna. Aenean velit odio, elementum in tempus ut, vehicula eu diam. Pellentesque rhoncus aliquam mattis. Ut vulputate eros sed felis sodales nec vulputate justo hendrerit. Vivamus varius pretium ligula, a aliquam odio euismod sit

Активный отдых

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit tincidunt id. Sed rhoncus, tortor sed eleifend tristique, tortor mauris molestie elit, et lacinia ipsum quam nec dui. Quisque



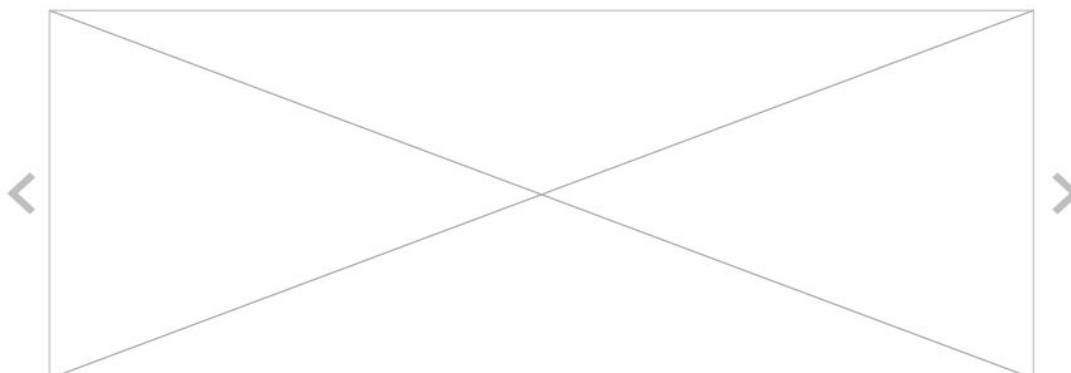
- площадка для волейбола / баскетбола / мини-футбола
- открытые взрослые и детские бассейны
- велосипеды, самокаты
- тренажерный зал в помещении и тренажерная площадка на берегу реки
- скандинавская ходьба
- настольный теннис
- бильярд



Развлечения

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit tincidunt id. Sed rhoncus, tortor sed eleifend tristique, tortor mauris molestie elit, et lacinia ipsum quam nec dui. Quisque

- национальный Алтайский музей-аил
- караоке
- настольные игры



Об эко-курорте СПА-центр
Оздоровительные программы Отдых
Номера Контакты
Медицинский центр Наши цены



[Политика конфиденциальности.](#) [Описание процесса оплаты.](#)

Отдых зимой

Аналогично рекомендуем организовать страницу, посвященную зимнему отдыху.

К активному отдыху в данном случае можно отнести:

- каток
- тренажерный зал в помещении
- скандинавская ходьба
- настольный теннис
- бильярд.

К развлечениям:

- караоке
- настольные игры.

Отдых для детей

Отдых для детей следует вынести на отдельную страницу, потому что для семей с детьми возможные варианты детского досуга являются важным критерием для выбора места отдыха. А те, кто приезжает без детей, не хотят читать про детский отдых.

Детский отдых можно разбить на всесезонный, зимний и летний. Предлагаем сгруппировать варианты досуга следующим образом.

всесезонный:

- детская игровая площадка
- настольные игры

летний:

- детский аниматор
- площадка для волейбола / баскетбола / мини-футбола
- открытый детский бассейн
- детские велосипеды, самокаты
- национальный Алтайский музей-аил

зимний:

- каток
- ледяная горка и плюшки

Ниже представлен макет страницы:



[Личный кабинет](#)

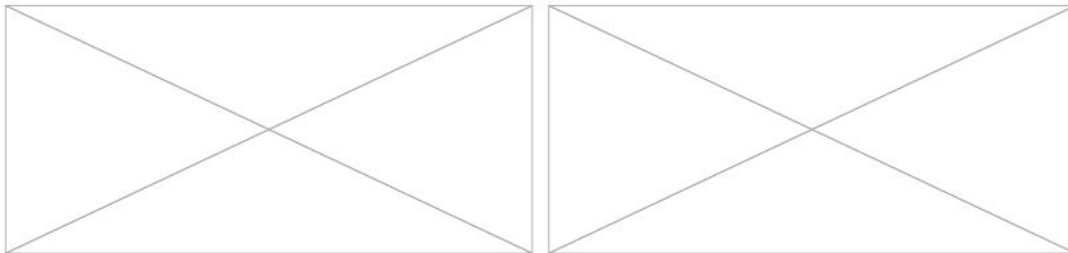
Онлайн-бронирование

Об эко-курорте	Оздоровительные программы	Номера	Медицинский центр	СПА-центр	Отдых	Контакты
----------------	---------------------------	--------	-------------------	-----------	-------	----------

Отдых для детей

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit tincidunt id. Sed rhoncus, tortor sed eleifend tristique, tortor mauris molestie elit, et lacinia ipsum quam nec dui. Quisque nec mauris sit amet elit iaculis pretium sit amet quis magna. Aenean velit odio, elementum in tempus ut, vehicula eu diam. Pellentesque rhoncus aliquam mattis. Ut vulputate eros sed felis sodales nec vulputate justo hendrerit. Vivamus varius pretium ligula, a aliquam odio euismod sit

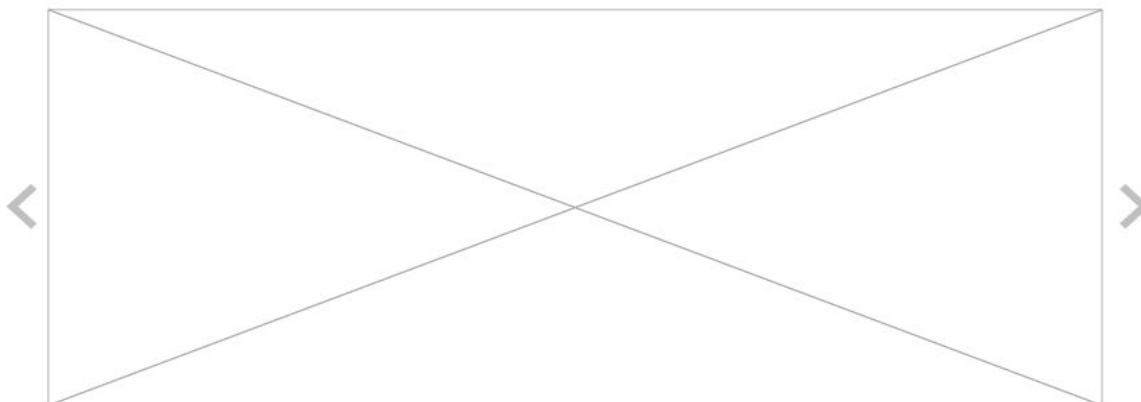
- детская игровая площадка
- настольные игры



Детский отдых летом

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit tincidunt id. Sed rhoncus, tortor sed eleifend tristique, tortor mauris molestie elit, et lacinia ipsum quam nec dui. Quisque

- детский аниматор
- площадка для волейбола / баскетбола / мини-футбола
- открытый детский бассейны
- детские велосипеды, самокаты
- национальный Алтайский музей-аил

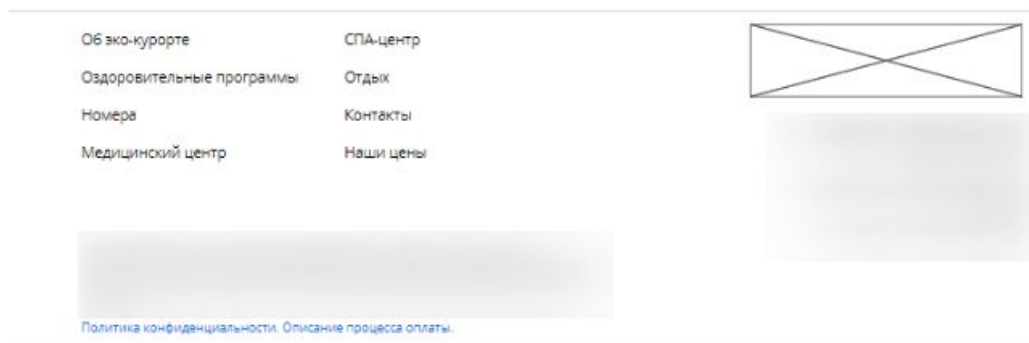
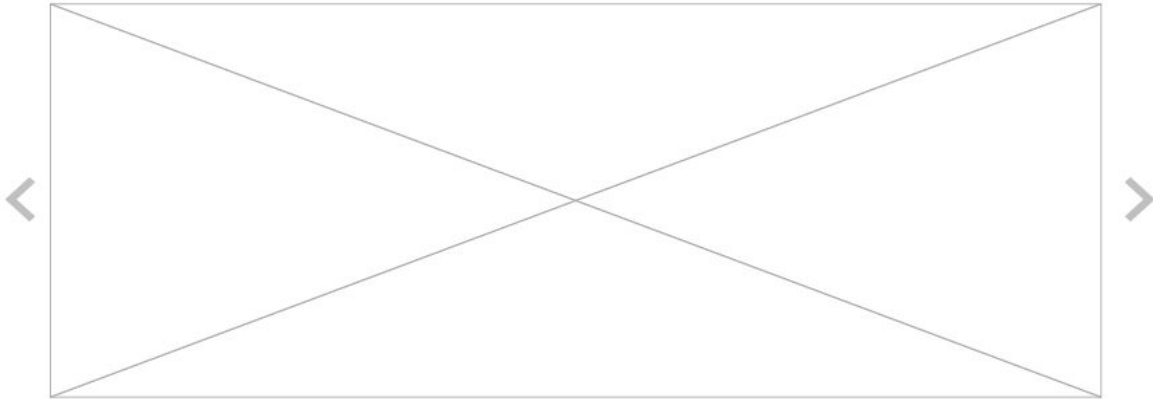




Детский отдых зимой

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit tincidunt id. Sed rhoncus, tortor sed eleifend tristique, tortor mauris molestie elit, et lacinia ipsum quam nec dui. Quisque

- каток
- ледяная горка и плюшки



Экскурсии

Также необходимо создать отдельную страницу, посвященную экскурсионным программам Горного Алтая.

На странице необходимо перечислить возможные варианты экскурсий, при необходимости добавить краткое описание и разместить фотографии.

Выводы и рекомендации

По итогам проведения анализа сайта экоккурорта на удобство использования можно дать следующие рекомендации:

Дизайн и недостатки оформления элементов сайта

1. оформить текст в одном стиле (единый размер шрифта для заголовков и обычного текста, межстрочный интервал, отсутствие выделений жирным и .т.п)
2. свести до минимума текст, размещенный на фотографиях;
3. сократить количество кнопок целевого действия, снизить разнообразие их названий, изменить их цвет на зеленый;
4. убрать фотографии, занимающие весь первый экран, заменить их на относящиеся непосредственно к контенту, размещенному на странице;
5. убрать большое количество заголовков;

Структура и навигация сайта

6. переместить раздел "Фотогалерея" в раздел "Об экоккурорте";
7. переместить раздел "Оздоровительные программы на второе место;
8. сократить название раздела "Номерной фонд" до "Номера";
9. добавить новый раздел "Отдых" после раздела "Медицинский центр";

Главная страница

10. оформить текст главной страницы в едином стиле (одним цветом, размером, без Caps Lock);
11. разместить хедер и горизонтальное меню на однотонном фоне;
12. заменить заголовок на более точный, отражающий позиционирование экоккурорта;
13. убрать лишние элементы: email; соц.сети, которыми компания не занимается; 3-й заголовок;
14. убрать горизонтальную форму бронирования;
15. убрать текущий формат описания экоккурорта, заменить на отличительные особенности экоккурорта в виде преимуществ;
16. добавить блок с оздоровительными программами;
17. в блоке номерного фонда разместить фотографии в слайдер в левой части страницы, кнопку "Купить" переименовать в "Выбрать даты";

Об экоккурорте

18. доработать навигацию по разделу, оставив следующие подразделы: Почему мы, Энергетическая сила курорта, 3D-тур по экоккурорту, Фотогалерея, Ресторан " ", Отзывы, Партнерам;
19. на странице "Почему мы" сократить количество текста, разбавив его изображениями и инфографикой;
20. разместить блок "Наши достижения";

