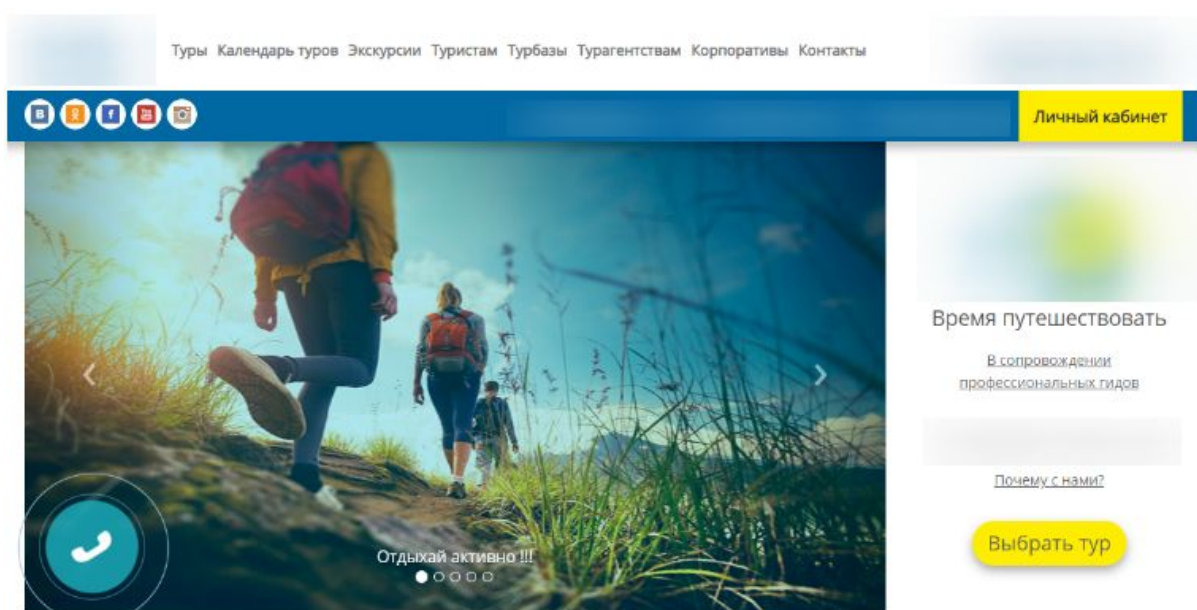


Аудит юзабилити сайта по продаже туров на Алтай



Содержание

Вводная часть	2
Оценка структуры и навигации сайта	3
Главная страница	4
Туры	9
Страница тура	13
Календарь туров	20
Экскурсии	21
Туристам	22
Турбазы	24
Выводы и рекомендации	25

Вводная часть

Целью данной работы является анализ сайта на предмет эффективного выполнения возложенных на него задач, оценка уровня его удобства (юзабилити) и конверсионности, а также внесение предложений по его улучшению.

Исходя из наполнения сайта компании, которая занимается организацией активных туров и экскурсий на Алтае, можно выделить основные бизнес-задачи, которые он должен решать:

- получение заявок на туры и экскурсии от туристов (физ. лиц);
- продажа корпоративных туров;
- привлечение к сотрудничеству турагентств.

Наиболее многочисленной группой являются туристы. В нее входят мужчины и женщины от 20 лет и старше, которые любят активный отдых (подробнее целевая аудитория рассмотрена в Карте эмпатии). Сайт должен соответствовать своей целевой аудитории и выполнять следующие задачи:

- обеспечить возможность удобного перемещения по каталогу туров и экскурсий;
- предоставить полную информацию о туре, включая его описание, фотографии, продолжительность, программу, даты заездов и стоимость;
- подать информацию на страницах так, чтобы она отвечала на запросы пользователей в понятной и структурированной форме;
- предоставить необходимую информацию об организации туров, включая данные об оплате и доставке, безопасности, страховании, снаряжении и проч.;
- предоставить возможность отправить заявку с минимальными усилиями.

В работе будет проанализировано, насколько полно страницы сайта соответствуют вышеперечисленным требованиям, а также даны рекомендации по устранению недостатков.

Оценка структуры и навигации сайта

Навигация сайта является одной из наиболее важных составляющих, определяющих его эффективность. На сегодняшний день пользователи в большинстве своем нетерпеливы. Если сайт сложен для восприятия, имеет неоднозначную навигацию и структуру, они уходят с ресурса и, чаще всего, уже не возвращаются.

Навигация на сайте представлена горизонтальным меню со следующими разделами:



На сайте есть страницы с акциями, однако нет отдельного раздела. Информация об акциях является важной для пользователей и может послужить дополнительным мотиватором к покупке тура. **Рекомендуем** создать новый раздел меню “Акции”.

Социальные сети находятся под логотипом, привлекая к себе внимание, значит пользователи будут часто переходить по ним. Сейчас они открываются в той же вкладке, что и сайт, в результате пользователь уходит с него. Чтобы сократить количество выходов с сайта, **рекомендуем** открывать соц. сети в новом окне.

В правом углу шапки сайта расположена кнопка, ссылающаяся на Личный кабинет. Непонятно, зачем сайту в данном случае необходим функционал Личного кабинета. Кнопка перехода оформлена ярким цветом, сразу бросается в глаза, будто это основное целевое действие на сайте. Если Личный кабинет нужен только для регистрации пользователей на сайте, **рекомендуем** заменить кнопку на “Забронировать тур” или на “Оставить заявку” и при клике открывать форму заявки на тур. Такое целевое действие привлечет больше заявок.

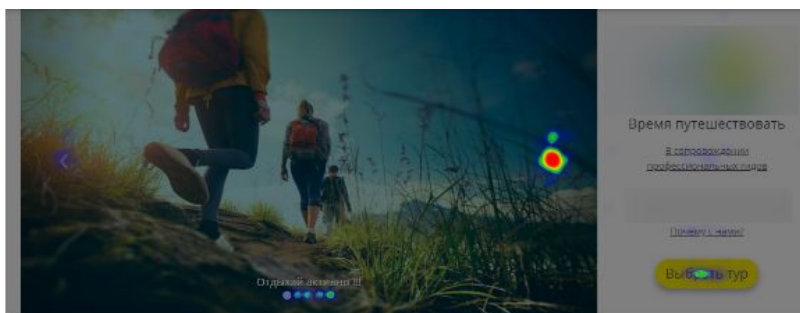
Еще одним важным элементом навигации являются “хлебные крошки”, показывающие путь от начального уровня элемента до того уровня иерархии, где находится пользователь в данный момент. С помощью “хлебных крошек” пользователи могут возвращаться в предыдущие разделы сайта, т.е. навигация по сайту становится удобнее. **Рекомендуем** их добавить на страницы сайта.

Главная страница

Основной задачей главной страницы сайта является удержание внимания пользователя и вовлечение его в изучение информации (в данном случае – перенаправление на страницы туров и экскурсий).

Для этого на главной странице должна быть размещена информация о предложении компании и выгодах покупки тура, демонстрация вариантов отдыха для стимулирования продвижения вглубь сайта, результатом должно быть совершение конверсионного действия.

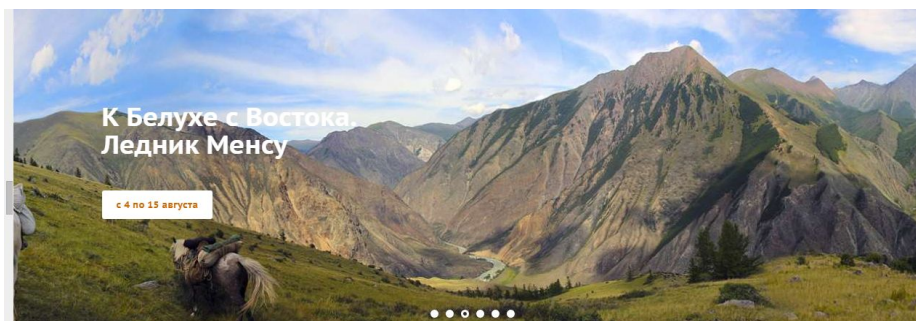
Первый экран главной страницы занимает слайдер с баннерами и призывом к действию:



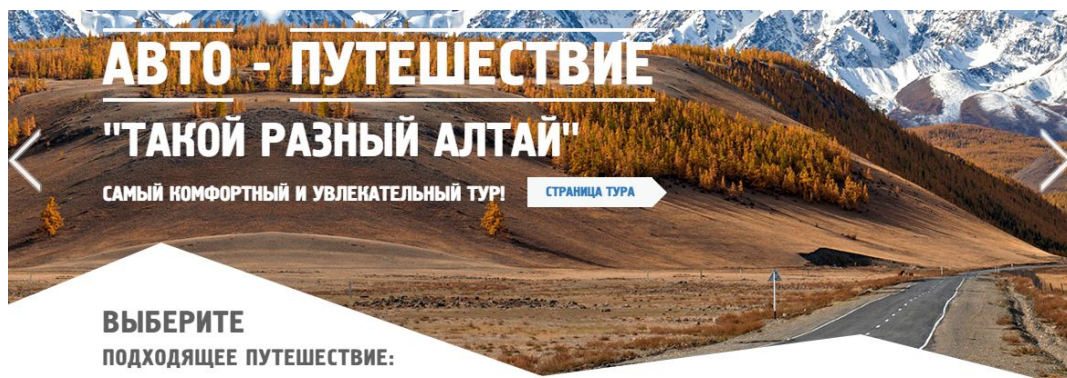
По Карте кликов видно, что пользователей привлекают следующие элементы слайдера — фотографии и кнопка призыва к действию. Ссылки на страницы гидов и о компании практически не кликабельны.

Рекомендуем убрать то, чем пользователи не интересуются, освободив дополнительное место для фотографий. Визуализация на сайтах данной тематики очень важна, поскольку основное, для чего пользователи покупают услугу — это насладиться природными красотами.

Конкуренты также размещают в слайдере фотографии природы Алтая. Одним из удачных примеров можно назвать баннер на главной странице компании "Алтай-Тур", на котором есть название тура, красивое фото для привлечения внимания и ближайшие даты:



Пример компании "Алтай Экспедиция". Помимо красивой фотографии, названия и кнопки есть краткая характеристика тура (самый комфортный и увлекательный тур), которая может привлечь людей со сложностями в выборе тура:



Рекомендуем заменить фотографии в слайдере на более привлекательные, рекламировать в нем туры, заменив заголовки, и сделать баннеры кликабельными.

Ниже на главной странице располагается график ближайших туров. Часть туров повторяется. Из-за большого количества воспринимать информацию становится сложнее.

Ближайшие туры

	25 августа	11 мест	32 500 рублей
	25 августа	12 мест	32 500 рублей
	25 августа	15 мест	22 000 рублей
	25 августа	12 мест	32 500 рублей
	25 августа	15 мест	23 000 рублей
	25 августа	15 мест	25 500 рублей
	26 августа	10 мест	15 000 рублей
	26 августа	12 мест	23 000 рублей
	26 августа	12 мест	23 000 рублей

Неудобно, что сейчас нельзя посмотреть длительность тура, т.к. обычно люди берут на время тура отпуск. **Рекомендуем** добавить эту информацию.

Более привлекательной является подача информации, когда туры представлены с помощью фотографий. В названиях пользователю, незнакомому с Алтаем, ориентироваться может быть сложно, фотографии могут облегчить выбор. Ниже представлены примеры.

Компания "Алтай Экспедиция":

БЛИЖАЙШИЕ ТУРЫ

Мультитур с уникальным сочетанием активностей: рафтинг, треккинг, джиппинг, прогулка на лошадях, экскурсия по Телецкому озеру! Комфортное проживание на турбазе.
Сложность: Любая

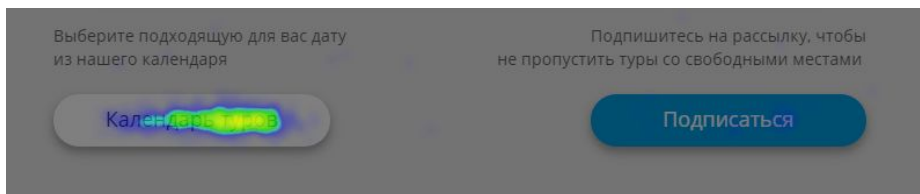
Авто-тур "ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО АЛТАЯ" 9 дней	Комбинированный тур: МОЗАИКА ЛЕТНИХ ПРИКЛЮЧЕНИЙ! 7 дней	ПЕШИЙ ТУР К ПОДНОЖИЮ БЕЛУХИ 9 дней
<p>Ближайшие даты тура:</p> <p>24.08.18 - 01.09.18 Места: 3 из 8 40 000</p> <p>07.09.18 - 15.09.18 Места: 5 из 8 40 000</p> <p>Смотреть все даты тура</p>	<p>Ближайшие даты тура:</p> <p>26.08.18 - 01.09.18 Места: 7 из 8 38 500</p> <p>02.09.18 - 08.09.18 Места: 5 из 8 38 500</p> <p>09.09.18 - 15.09.18 Места: 6 из 8 38 500</p> <p>Смотреть все даты тура</p>	<p>Ближайшие даты тура:</p> <p>Смотреть все даты тура</p>

Компания "Алтай Тур":

Ближайшие туры

<p>Средняя Катунь водный тур 21 - 24 августа</p>	<p>К подножию Белухи конный тур 21 - 29 августа</p>	<p>Туюкские озера конный тур 21 - 27 августа</p>
<p>К озерам Северо-Восточного Алтая и к Телецкому озеру конный тур 21 - 29 августа</p>	<p>К подножию Белухи и Вся Катунь мультиактивный тур 21 августа - 3 сентября</p>	<p>К озерам Северо-Восточного Алтая и к Телецкому озеру и Средняя Катунь мультиактивный тур 21 августа - 2 сентября</p>

Далее на главной странице под турами размещены кнопки целевого действия. Сейчас на них неправильно расставлены цветовые акценты.

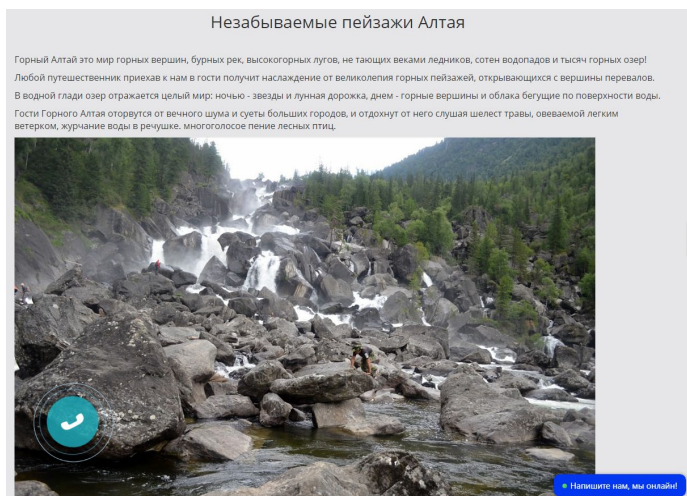


Кнопка “Подписаться” выделена ярче, хотя больше кликов совершается по кнопке “Календарь туров”. **Рекомендуем** убрать кнопку “Подписаться”, сосредоточив все внимание на кнопке “Календарь туров”.

Ниже расположен блок с преимуществами. Сами преимущества написаны хорошо, однако шрифт имеет 11 размер и из-за плохо читается:

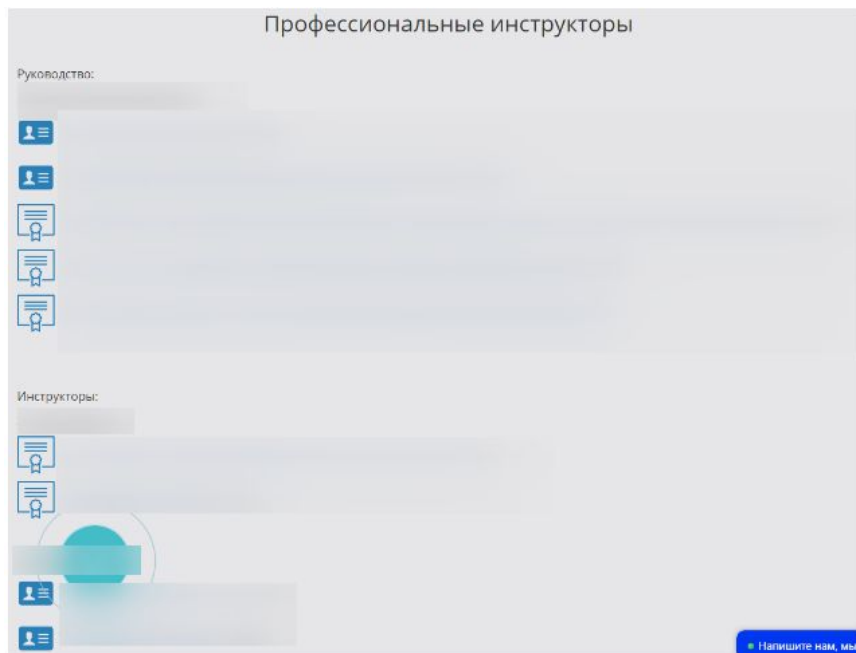


Преимущество “Незабываемые пейзажи Алтая” ведет на следующую страницу, где текст и одна фотография, которая не отражает смысловую нагрузку преимущества:



Рекомендуем добавить на страницу больше фотографий.

При клике по преимуществу “Профессиональные инструкторы” открывается страница со ссылками на документы работников:

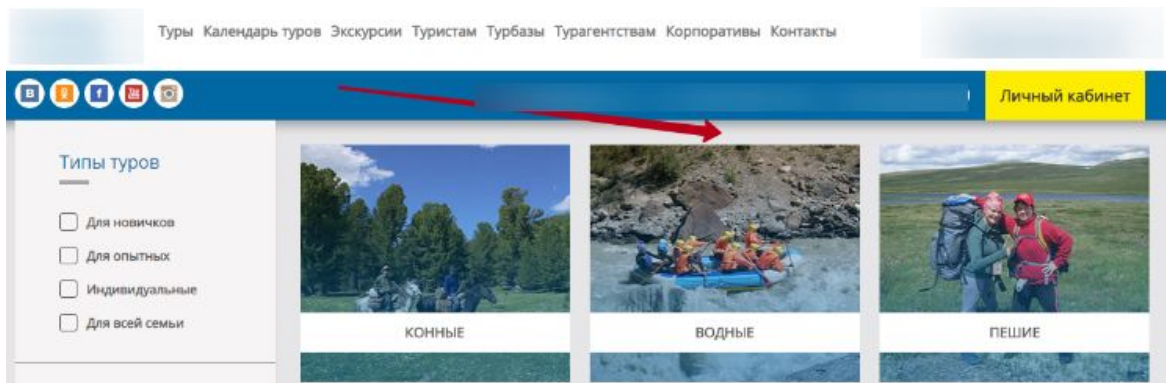


Рекомендуем объединить на странице “Профессиональные инструкторы” информацию об инструкторах, которая открывается по ссылке , с их удостоверениями. Так информация об инструкторах будет более полной и повышать уровень доверия к организации.

Многие конкуренты размещают на главной странице отзывы туристов. На главной странице сайта можно разместить их после преимуществ.

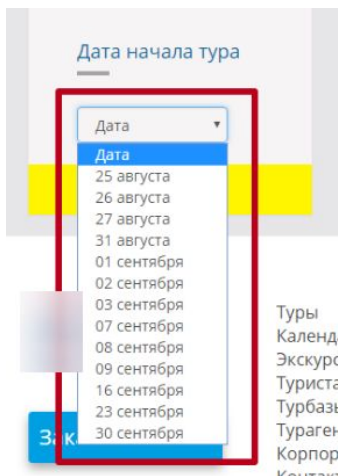
Туры

При переходе в раздел “Туры” пользователь попадает на общую страницу с турами компании:

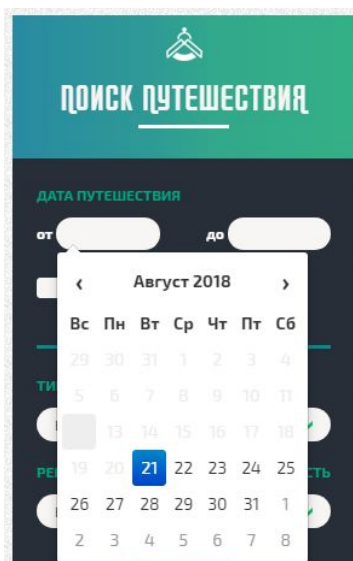


У нее отсутствует заголовок, который необходим для идентификации нахождения на сайте пользователю. **Рекомендуем** его добавить.

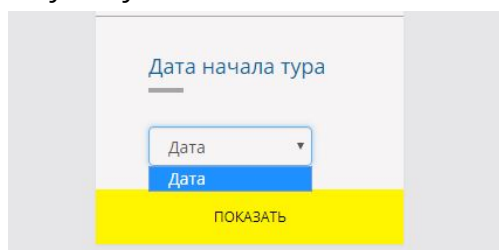
Слева на странице расположен блок фильтрации. При клике по фильтру дата открывается дата списком:



В начале сезона, когда дат будет много, пользователю неудобно пролистывать весь список во всплывашке. Также может быть такое, что у человека нет конкретных предпочтений по датам он может захотеть посмотреть период. Поэтому **рекомендуем** демонстрировать даты в календарной форме:

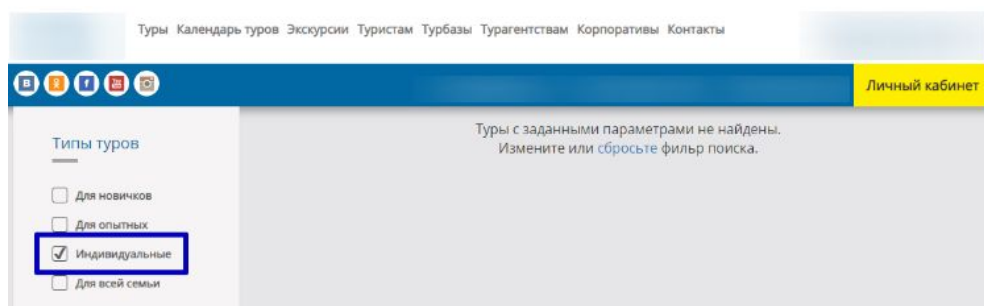


Если выбрать водные туры для новичков, то возможность выбора даты отсутствует:



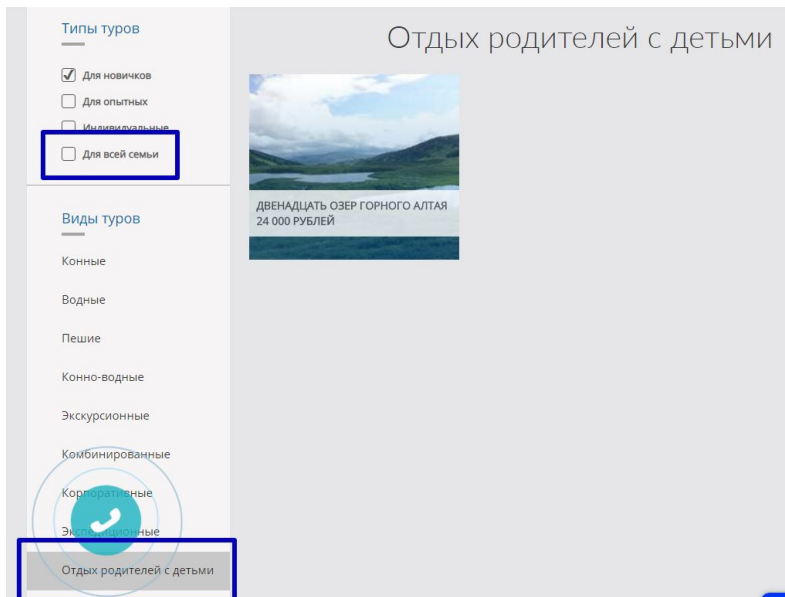
В экскурсионных турах для новичков есть тур “Зимний Алтай 2018”, а в фильтрации дат даты идут до 30 сентября.

При тестировании фильтра “Индивидуальные” туры не были найдены. Если их действительно нет, то этот параметр фильтрации лучше убрать.

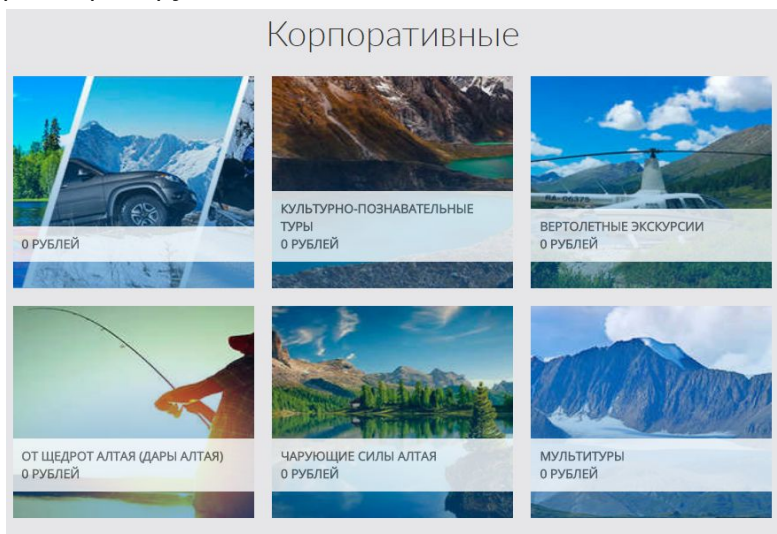


Рекомендуем улучшить работу фильтрации согласно найденным выше ошибкам.

В подразделе “Отдых родителей с детьми” представлен только один тур, хотя если пользоваться фильтром по типу туров “Для всей семьи”, то вариантов отдыха с детьми гораздо больше:



При переходе в подраздел “Корпоративные туры” стоимость туров указана в размере 0 рублей:






Рекомендуем поправить работу подразделов “Отдых родителей с детьми” и “Корпоративные туры”.

Что касается карточек туров, то на них, по сравнению с конкурентами, не хватает информации о продолжительности тура, краткого описания, ближайших дат и кнопок призыва к действию:



Конные

		
23 000 РУБЛЕЙ	17 000 РУБЛЕЙ	24 500 РУБЛЕЙ

Компания "Алтай Тур":



Чуя – Катунь


8 дней | базовая физическая форма | ночевки в палатках
Сплав по легендарным рекам Республики Алтай - Чуя и Катунь.

Ближайшая дата: 17 Июня 2018 - 24 Июня 2018 ещё 7 дат

25 500 р.

[Подробнее](#)

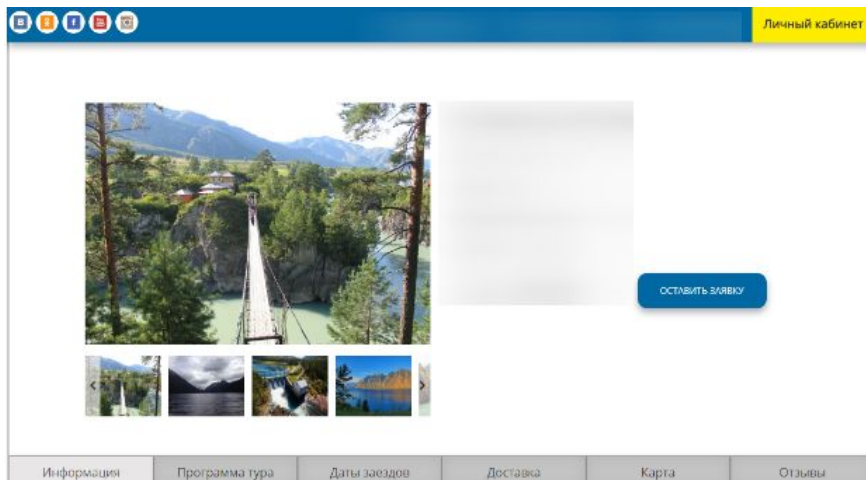
Компания "Золотой Алтай":

 Хит продаж	Алтай-Монголия с рыбалкой	от 70,000 р
	🕒 12 Дней 11 Ночей 📅 Доступно: Июнь – Август Настоящая экспедиция через весь Алтай в Монголию. Всего за 12 дней вы посетите [...]	59,000 р ★★★★★ (3 Отзывы) ПОДРОБНЕЕ

Рекомендуем добавить в карточки туров новую информацию согласно примерам выше.

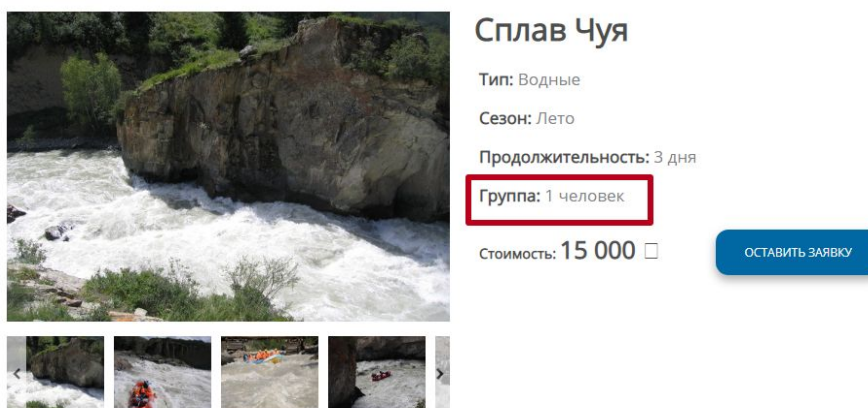
Страница тура

В качестве примера рассмотрим экскурсионный тур “Символы Алтая”:



На кнопке целевого действия “Оставить заявку” нет цветового акцента. **Рекомендуем** сместить его с Личного кабинета на кнопку “Оставить заявку”.

На странице карточек водных туров встречается одинаковая ошибка — количество человек в туре равно 1:



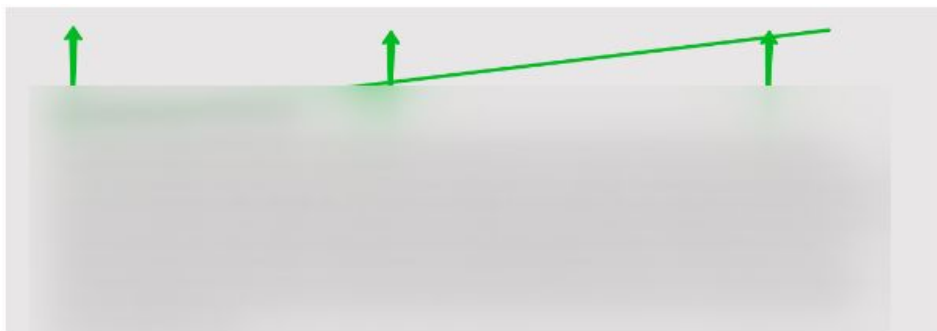
В блоке с краткой характеристикой тура указана основная информация, однако нет сведений о сложности тура, нет информации о ночевках и питании во время тура, нельзя посмотреть информацию о ближайших датах проведения.

Рекомендуем дополнить краткую характеристику тура перечисленной выше информацией.

Информация

В блоке меню карточки тура по умолчанию открыта вкладка “Информация”.

В ней много места занимает заголовок, хотя выше уже есть информация о том, где мы находимся. **Рекомендуем** убрать заголовок и поднять выше текст:



Под текстом можно разместить преимущества компании, например, как это сделано на сайте “Странника”:

Почему выбирают нас?



Комфортный
трансфер



Большой опыт
работы в регионе



Профессиональные
гиды-экскурсоводы



Гарантия лучшей
цены на тур

Под описанием идет перечисление того, что входит и не входит в стоимость. Непонятно представлена информация о том, что не входит в стоимость тура:

Доставка не включена в стоимость тура:

- - добраться до нас Вы можете любым удобным для вас способом.

Неясно, до какого конкретно места нужно добираться самостоятельно. **Рекомендуем** указать место, доставка до которого не включена в стоимость тура.

Ниже следует уточнение стоимости в зависимости от выбранного места проживания:

Стоимость тура (доставка оплачивается дополнительно)

39 000	41 000	36 000	33 500	25 000
Доплата за одноместное размещение				
15 000	20 000	7000	5600	

Рекомендуем разместить эту информацию в таблицу, чтобы она смотрелась аккуратнее. Ниже на странице идет текст, подробнее описывающий варианты размещения:

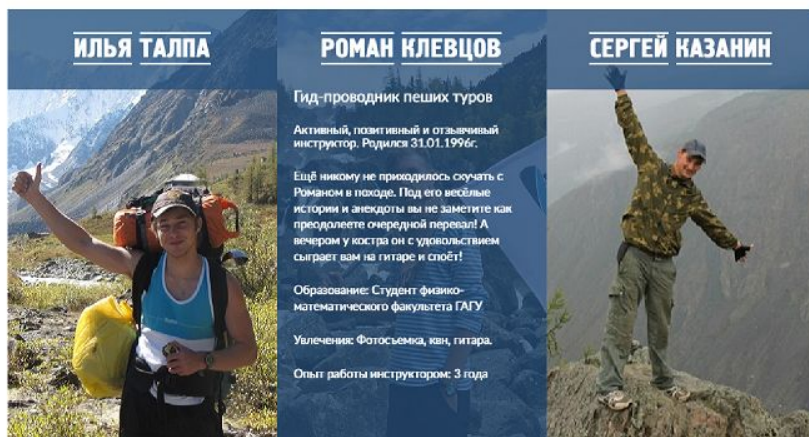


Посетителям сайта будет интересно посмотреть фотографии номеров и узнать более подробные условия проживания, поэтому они могут уйти с сайта за подробностями о номерах. Чтобы этого не произошло, **рекомендуем** убрать текст, а в таблице с ценами на проживание сделать наименование баз отдыха кликабельным и по клику открывать ссылки на отдельные страницы, которые размещены в этом разделе.

Исходя из карты эмпатии, составленной клиентом, для туристов важен уровень профессионализма гидов. Поэтому под таблицей с местами проживания **рекомендуем** разместить информацию об экскурсоводах, сопровождающих туристов.

Ниже представлен пример с сайта компании "Алтай Экспедиция".

ИНСТРУКТОРЫ В ЭТОМ ТУРЕ



Программа тура

День	Описание	Передвижение	Протяженность
1	<p>Информация о доставке в специальном разделе нашего сайта "Доставка". Также подобрать вариант доставки Вам помогут наши менеджеры при обращении.</p> <p>Прибытие до места начала тура (согласно выбранному трансферу).</p> <p>Экскурсия на гору Синюха и Манжерокское озеро. Вы посетите Манжерокское озеро, которое находится недалеко от села Манжерок, у подножия горы Малая Синюха. Затем на кресельном подъемнике подниметесь на обзорную площадку на вершину горы, откуда открывается красивая панорама долины реки Катунь. Возможно организовать конную экскурсию на Черемшанский водопад за дополнительную плату 2500 рублей с человека (в стоимость включено: аренда лошадей, работа конюха и инструктора (инструктор идет с группой от 5 человек, группа 1-4 человека идут с конюхом) Ужин.</p>	<p>Авто - 10, пешком - 2</p>	12 км

Программа тура представлена в табличной форме, содержит всю необходимую информацию, однако у конкурентов она подана привлекательнее для потенциальных клиентов. Каждый день тура оформлен в отдельный заголовок и сопровождается красочными фотографиями. Ниже представлены примеры.

Компания "Алтай-Тур":

Программа тура

День 1. Встреча в Барнауле/Горно-Алтайске, переезд до природного парка Уч-Энмек (авто 500/200 км.) ^

Встреча группы. Переезд в село Барангол и далее до природного парка. Дорога идет по знаменитому Чуйскому тракту, проходит через Семинский перевал и спускается в долину реки Урсул. Размещение на территории этно-деревни "Уч-Энмек" в палатках или деревянных домиках - аилах по 2-6 человек, удобства на территории, есть возможность заказать баню.



День 2. Автопереезд в альплагерь v

Компания "Странник":

1 день

Встреча участников группы в Барнауле > Тюнгур

В Барнауле **до 10:30** по местному времени (время встречи в аэропорту и на ж/д вокзале описано в разделе "Полезная информация"). Если вы прилетаете последним рейсом в 8:55 в г. Барнаул, то мы вас обязательнождемся.

На заказном транспорте переезд в село Тюнгур – к началу пешеходной части маршрута (~13 часов). Дорога будет идти по Чуйскому тракту: сначала вдоль берега самой крупной реки Алтая – Катунь, затем через Семинский перевал - самую высокую точку тракта (1711 м), откуда открывается замечательный вид на могучие горные вершины. В пути будет несколько остановок чтобы перекусить. После приезда разобьем лагерь и приготовим ужин.

 750 км



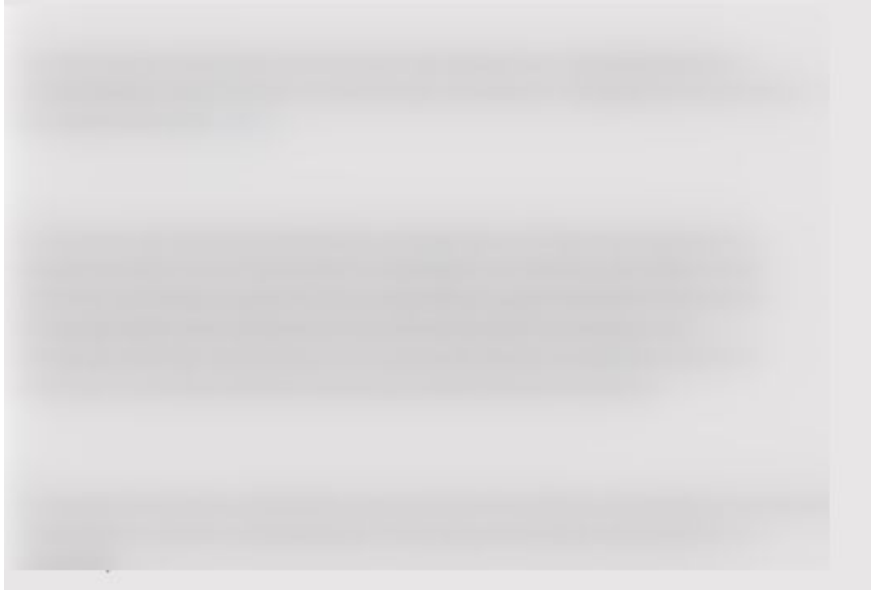
Рекомендуем изменить подачу информации, изменив табличный формат на текстовый с фотографиями.

Доставка

В этом блоке опять неясно, до какого места нужно добираться:



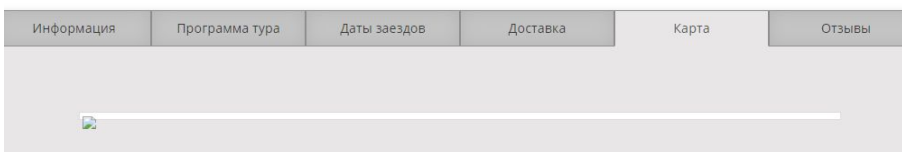
Добраться до нас Вы можете любым удобным для вас способом.



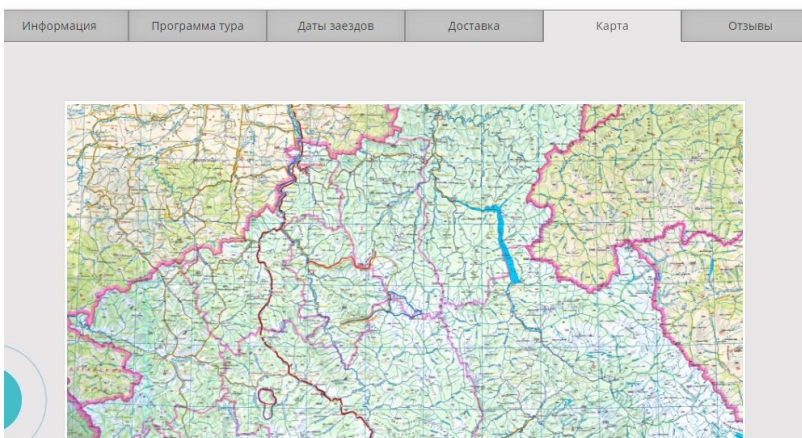
В первом пункте указано, что организована доставка из городов Барнаул, Новосибирск, Томск, Омск, Новокузнецк, Кемерово. Во втором пункте речь идет только о стоимости доставки из Барнаула, в третьем добавляется Горно-Алтайск. **Рекомендуем** уточнить информацию о доставке.

Карта

На некоторых турах карта не отображается:



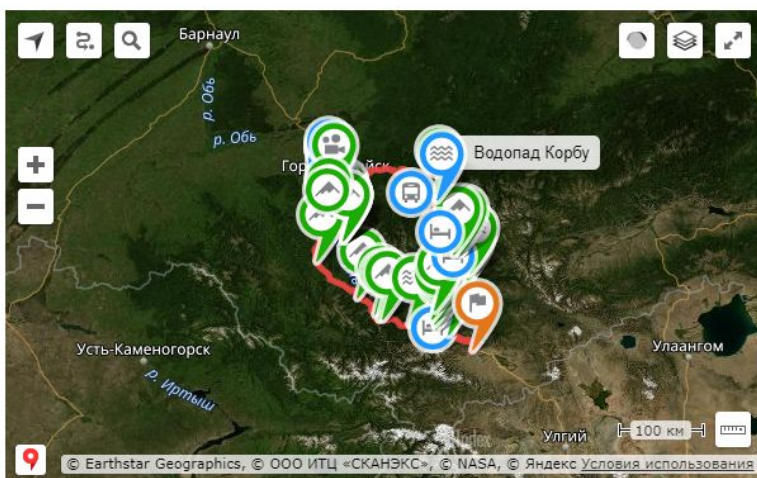
В водных турах карта есть, но работать с ней крайне неудобно:



Рекомендуем сделать карту маршрута интерактивной:

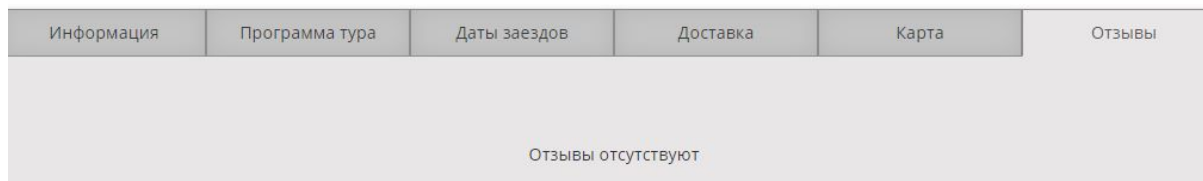
КАРТА МАРШРУТА

[Открыть в новом окне](#)



Отзывы

Отзывы на страницах туров отсутствуют. Их необходимо заполнять, поскольку отзывы являются “социальным доказательством”, их наличие означает, что туристы доверяют компании организации своего отдыха:



Ниже представлен пример оформления отзывов у конкурентов:



Мишиньян Павел (32 лет) Балаково
Алтай. Путешествие к подножию Белухи
Сроки путешествия: июль-август 2015

Перед поездкой меня реально потрясывало, поскольку это был первый в моей жизни реальный пеший поход. Но всё прошло очень удачно. Маршрут разложен грамотно, инструктор адекватно оценивал состояние группы, поэтому удалось выполнить почти все намеченные планы. Путешествие вышло на редкость насыщенным. И похоже, в следующем году я снова буду паковать рюкзаки!!!

07.08.2015
Сложность: 5 из 10
Оценка: ★★★★★



Сергей (36 лет) Москва
Алтай. Путешествие к подножию Белухи
Сроки путешествия: август 2011

Что такое поход? Поход это выход за рамки привычного комфорта, минитренинг личностного роста, где важна организация и инструктор. Я много где был, и смело могу сказать, что все походы Странника четко спланированы и эмоционально украшены юмором и профессионализмом инструктора. Отдельно хочется отметить экономическую составляющую и социальную нагрузку....походы реально недороги и большое количество людей могут себе позволить качественный отдых на природе. Коля, низкий поклон и Уважение за походы, настроение которое создается в походе, порой терпение и выдержку, и тот вклад, который делаете!!!

22.12.2011
Сложность: 5 из 10
Оценка: ★★★★★



Внизу, конце каждого блока меню карточки **рекомендуем** разместить открытую форму заявки. А также блок с похожими турами для упрощения выбора и навигации по сайту:

Похожие маршруты



Через весь Алтай, большая автоэкспедиция

36000.00 руб. ★★★★★

[Перейти в тур](#)



Телецкое озеро, долина реки Чулышман, Чуйский тракт

27000.00 руб. ★★★★★

[Перейти в тур](#)



По Чуйскому тракту, экскурсионный автотур

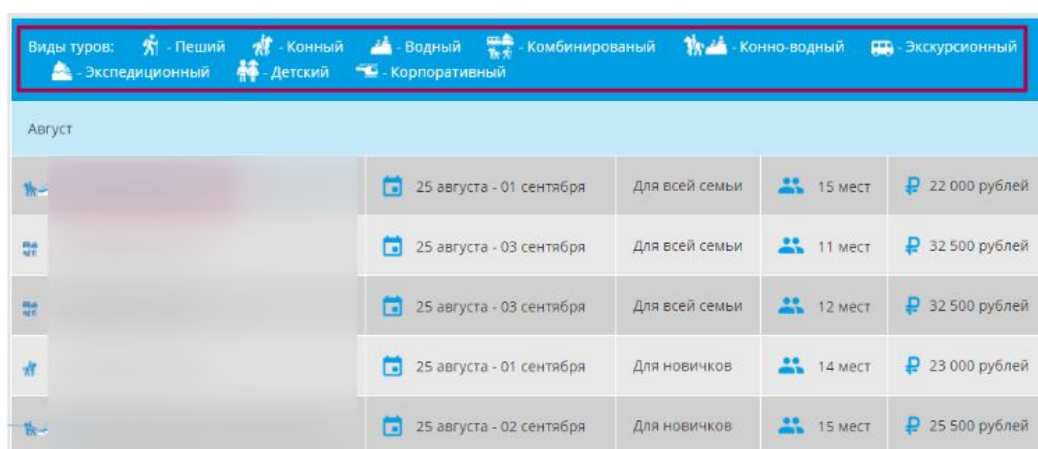
17000.00 руб. ~~19000.00 руб.~~ ★★★★★

[Перейти в тур](#)

Календарь туров

Информация на странице “Календарь туров” представлена для пользователей достаточно удобно. Для улучшения подачи **рекомендуем** сделать обозначения туров в формате фильтров (с возможностью отменить фильтр). Например, при клике по пешему туру отображались бы только пешие маршруты.

Ссылки на названия туров следует оформить как ссылки, чтобы до наведения курсора было понятно, что по клику по названию можно узнать больше информации:



Виды туров: - Пеший - Конный - Водный - Комбинированный - Конно-водный - Экскурсионный				
- Экспедиционный - Детский - Корпоративный				
Август				
	25 августа - 01 сентября	Для всей семьи	15 мест	22 000 рублей
	25 августа - 03 сентября	Для всей семьи	11 мест	32 500 рублей
	25 августа - 03 сентября	Для всей семьи	12 мест	32 500 рублей
	25 августа - 01 сентября	Для новичков	14 мест	23 000 рублей
	25 августа - 02 сентября	Для новичков	15 мест	25 500 рублей

Экскурсии

Информация на странице “Экскурсии” оформлена в табличном виде и не удобна для восприятия:

ПРАЙС-ЛИСТ				
Неп/п		Протяженность (в обе стороны)	Продолжительность (час)	Стоимость руб. на человека, в зависимости от количества человек в группе
Автомобильные экскурсии				
	<p>Чемал – горячее сердце Алтая.</p> <p>Увлекательная экскурсия в райцентр Чемал, известный своим уникальным мягким и теплым климатом, и его окрестности. Туристы посетят наиболее интересные достопримечательности района, такие как: Чемальская ГЭС, «козья тропка», ворота Сартакпая, женский монастырь на о. Патмос, совершат экскурсию к водопаду Чичкыш (высота падения 3,6 м).</p> <p>Последний не менее интересный объект нашей экскурсии «Деревня мастеров», которая расположилась в селе Асгат, центре притяжения для большого количества народных умельцев. Туристы посетят выставочный центр «Стрела» с</p>			

Рекомендуем ее доработать и оформить в виде плиток аналогично разделу “Туры”.

Компании-конкуренты также оформляют однодневные экскурсии, как и длительные туры.

Компания “Алтай Тур”:

- Активные туры (92) >
- Экскурсии одного дня (31) >
- Индивидуальные туры >
- Корпоративный отдых >
- Детские туры >
- График туров >


Подбор экскурсии

ПЕРИОД

от 25.12.2017

до 24.09.2018

ЦЕНА



популярно


Прокат квадроциклов

от 30 минут

Прогулки на квадроциклах дарят замечательные ни на что не похожие впечатления. А уникальная возможность самостоятельно управлять мощной внедорожной...

1 500 р.

Подробнее



популярно

На квадроциклах к Каракольским озерам

12 часов

В пути преодоление бродов, подъемов, заболоченных участков, подъемов и спусков. В награду удивительные ощущения от пройденного пути и конечно же...

Ближайшая дата: 2 Июля 2018

15 000 р.

Подробнее

Туристам

Раздел “Туристам” содержит очень большое меню более чем из 20 подразделов. Пользователь в такой разнообразии может не найти нужную информацию, поэтому **рекомендуем** сократить количество подразделов.

- Подраздел “Новый год на Алтае 2017-2018” уже не актуален — его следует убрать
- Для акций нужно создать отдельный раздел, разместив его в главном меню в шапке сайта:

Акция: Возьми друга в поход! И получи скидку на тур!
Рафтинг с профессионалами по бурным рекам Алтая! Собери команду мечты – и путешествуй бесплатно!
Подари ребенку интересные и активные каникулы!
Осень на Алтае

- Подраздел “Общая информация об организации активных туров” можно переименовать в безопасность на маршрутах, что лишний раз продемонстрирует отношение организаторы к обеспечению безопасности своих клиентов.
- Цифры в названиях подразделов только добавляют лишней информации, поэтому их следует убрать.
- Наиболее важные для туристов подразделы нужно поднять наверх.

Ниже подробнее рассмотрено содержание некоторых подразделов.

Как забронировать тур

2. Как забронировать тур

Пошаговый алгоритм бронирования туристами поездки на активный маршрут

1. Общая информация об организации активных туров.	1 шаг. Зарегистрироваться и войти под своим логином и паролем в кабинет на нашем сайте
2. Как забронировать тур	2 шаг. Заходим в один из разделов маршрутов, примером будут конно-водные маршруты
3. Доставка туристов	3 шаг. Если Вы еще не выбрали тур и только присматриваетесь, нажимаем на кнопку «Подробнее»
4. Первый день маршрута	4 шаг. Если Вы уже определились с выбором, направлением и датой маршрута, нажимаем на кнопку «Оставить заявку». (Для тех, кто позже определится - процедура заказа тура аналогична)
5. Размещение туристов на маршруте	5 шаг. В выбранном разделе «Оставить заявку» вносим все необходимые данные
6. Питание туристов на маршруте	Здесь же можно добавить туриста, если Вы едите не одни, а так же необходимо будет указать контактные телефоны для связи. Если Вам будет необходима доставка – обязательно укажите это во избежание неловких ситуаций при доставке.
7. Оборудование	6 шаг. После того как все данные внесены в анкету, нажимаем на кнопку «Заказать тур». Все. Ваша заявка отправлена.
	7 шаг. Туроператор обрабатывает заявку, после того как заказ подтвержден у туроператора, у вас в личном кабинете отразятся документы на тур – нажимаем на кнопку «Подробнее о заказе».



Первый шаг является лишним, т.к. усложняет путь пользователя к отправке заявки. На других сайтах можно не регистрироваться в Личном кабинете, а просто отправить заявку по форме, что более удобно.

Снаряжение

Для водных туров	
Средство сплава: рафт, катамаран, байдарка	Весло
Большие драйбеги для перевозки продуктов питания и палаток	Каска
Пластиковые бочки для перевозки продуктов питания	Жилет
Складной стол со стульями	Гидрокостюм
Насос	Брызгозащитный костюм
	Драйбег для перевозки личных вещей

Для пеших туров с конным сопровождением

Арчимак (переметные сумки, которые надеваются на лошадь, для перевозки груза)
Драйбеги маленькие для перевозки спальников и ковриков на лошади

На странице есть опечатка. Не до конца оформлена информация для пеших туров с конным сопровождением в табличный вид.

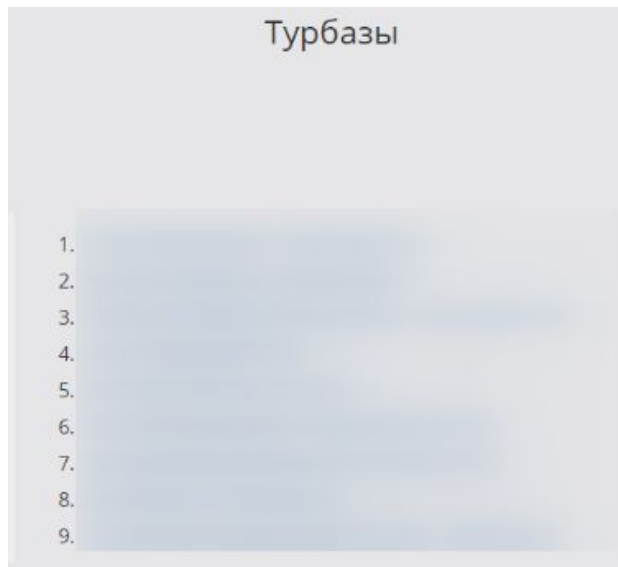
Рекомендации по выбору тура

Данный подраздел должен нести полезную функцию для неопределившихся пользователей. Сейчас непонятны номера маршрутов, вместо них **рекомендуем** указывать названия туров со ссылками на страницы.

Тип туриста	Номер маршрута и достопримечательности
Турист, который ни разу не был на Алтае, не имеет ни какого опыта участия в активных туров, но физически здоров и готов к походным условиям.	162 и 162 (к) (достопримечательности: Урочище Тогусколь, озеро Манас, озеро Тогусколь, река Катунь нижняя часть (для маршрута 162))
Турист, который ни разу не был на Алтае, но имеет опыт участия в активных турах (например, принимал участие в конных турах по Башкирии или водных в Карелии), физически здоров и готов к походным условиям.	162,162 (к) 161 и 164 (достопримечательности: Каракольские озера, Муехтинский водопад, Каракокшинские пещеры, перевалы: Ак-Кая, Багаташ, Айрык, река Катунь нижняя часть (для маршрута 161)), 121 ,122 (достопримечательности: Телецкое озеро, водопад Корбу (для маршрута 121), Река Бия)

Турбазы

При клике по разделу открывается страница со ссылками на турбазы:



При выборе турбазы из списка страница с подробной информацией открывается в новой вкладке. На странице есть меню с таким же списком турбаз:

Туркомплекс «Таежник»

Туркомплекс «Таежник»	Расположение комплекса: у подножия горы Черепан, рядом с Чуйским трактом недалеко от села Манжерок.
База отдыха «Любава»	Размещение 1 вариант: одноэтажные деревянные утеплённые коттеджи, в каждом из которых два двухместных номера. Находятся на склоне горы в хвойном живописном лесу.
Туристский комплекс "Манжерок"	Варианты размещения в номере: 1 или 2 чел. Доп.место: раскладушка.
ГЛК "Манжерок"	Оснащение номера: двухспальная или две односпальных кровати, шкаф, 2 тумбочки, табуреты 2 шт. Предоставляется полный комплект постельного белья. Два полотенца в номере. Смена постельного при большом сроке проживания – раз в неделю или по требованию, но не чаще, например одного раза в три дня.
Алтай Пэлас отель	Санузел: общий на два номера (унитаз, умывальник, холодная вода)
Гостевой дом "Ивановский"	Душевые: находятся на территории тур. комплекса. Пользование бесплатное
Сельский дом в Эликмонаре	Сезон: с мая по октябрь.
Зимка на Куюме"	Размещение 2 вариант: двух- и трёхместные номера в коттедже на втором этаже. На первом этаже – общий холл.
Гостиничный комплекс "ФЕНИКС"	Варианты размещения в номере: 1, 2 или 3 чел. Оснащение номера: двухспальная или две односпальных кровати, тумбочки, табуреты, зеркало

Для упрощения навигации **рекомендуем** убрать лишний шаг и сразу открывать страницу . У некоторых турбаз нет фотографий номеров, их нужно добавить на страницы.

Выводы и рекомендации

По итогам проведения аудита юзабилити сайта по продаже туров на Алтай можно сделать следующие выводы. В целом сайт содержит полную информацию, необходимую пользователям для принятия решения. Однако есть ошибки в структуре и навигации сайта, а также в представлении информации на страницах сайта. Сравнение с конкурентами показало, что на сайтах конкурентов лучше представлена визуализация информации, что является важным в сфере организации отдыха.

В соответствии с найденными недостатками можно дать следующие рекомендации:

Структура и навигация сайта

1. создать новый раздел "Акции"
2. настроить открытие соц. сетей в новой вкладке
3. сместить акцент с Личного кабинета на отправку заявки на тур
4. добавить на страницы сайта "хлебные крошки"

Главная страница

5. доработать слайдер, убрав лишние элементы
6. доработать оформление баннеров в слайдере, сделать их кликабельными
7. убрать повторяющиеся туры из блока "Ближайшие туры"
8. добавить в ближайшие туры информацию о продолжительности
9. убрать кнопку подписки, сместив акцент на кнопку "Календарь туров"
10. увеличить размер шрифта в расшифровках к преимуществам
11. добавить фотографии на страницу "Незабываемые пейзажи Алтая"
12. добавить на страницу "Профессиональные инструкторы" фотографии и рассказ об инструкторах
13. разместить отзывы клиентов

Туры

14. добавить заголовок на страницу "Туры"
15. доработать фильтр "Дата начала тура"
16. поправить работу фильтра "Индивидуальные туры"
17. поправить работу раздела "Отдых родителей с детьми"
18. добавить информацию по ценам на страницу "Корпоративные туры"
19. доработать карточки туров

Страница карточки тура

20. добавить цветовой акцент на кнопку "Оставить заявку"
21. поправить информацию о группе в водных турах
22. дополнить краткую характеристику туров



23. доработать представление информации в пункте меню карточки "Информация"
24. видоизменить представление информации в пункте меню карточки "Программа тура"
25. уточнить информацию о доставке в пункте меню карточки "Доставка"
26. добавить интерактивную карту в пункт меню карточки "Карта"
27. добавить отзывы в пункт меню карточки "Отзывы"
28. разместить внизу страницы форму заявки и блок "Похожие туры"

Календарь туров

29. добавить фильтр туров по виду
30. оформить ссылки на туры в виде ссылок

Экскурсии

31. организовать представление информации об экскурсиях аналогично разделу "Туры"

Туристам

32. убрать неактуальные подразделы
33. перенести подразделы с акциям в отдельный раздел
34. убрать из названий подразделов цифры
35. расставить подразделы в порядке важности для пользователя
36. убрать из бронирования тура 1-й шаг в "Как забронировать тур"
37. поправить представление информации в "Снаряжение" и в "Рекомендации по выбору тура"

Турбазы

38. упростить навигацию по разделу
39. добавить фотографии номеров